



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



RAPORT Z BADANIA ILOŚCIOWEGO

NA POTRZEBY REALIZACJI ZAMÓWIENIA POD NAZWĄ:

Przeprowadzenie analizy obszaru funkcjonalnego „Pętla Mazurska”

*w ramach projektu „Planowanie Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego
wokół drogi wodnej łączącej Krainę Wielkich Jezior Mazurskich
z Pojezierzem Ełckim i Kanałem Augustowskim. Etap I”*

OPRACOWANA PRZEZ



LIPIEC 2014, GDAŃSK



SPIS TREŚCI

Wstęp.....	2
Analiza szczegółowa.....	2
Zestawienie ogólne	2
Giżycko – gmina miejska.....	11
Giżycko gmina wiejska.....	20
Gmina Miłki.....	29
Miasto i Gmina Orzysz	38
Podsumowanie wyników badań	49
ZAŁĄCZNIK – kwestionariusz ankiety do badania CATI/CAWI z mieszkańcami.....	51
Spis ilustracji.....	46



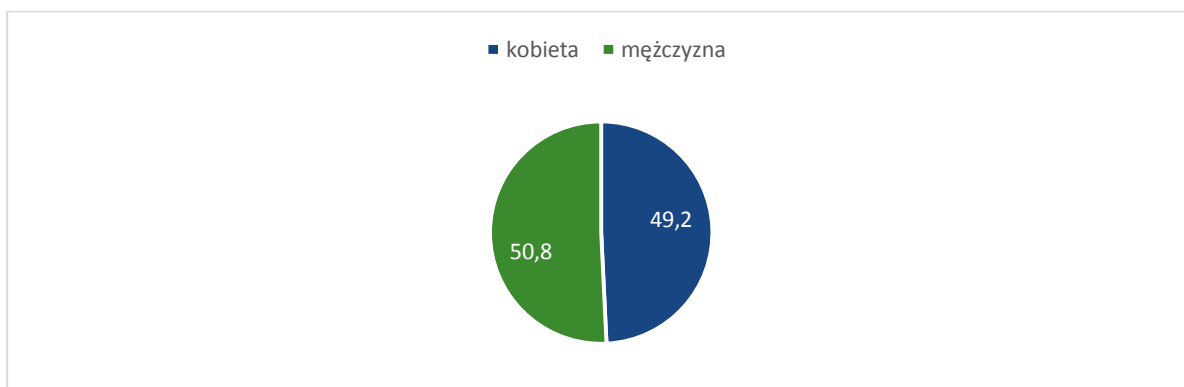
WSTĘP

Na zlecenie Gminy Orzysz przeprowadzono badania wśród mieszkańców gmin Giżycko, Miłki i Orzysz. Głównym celem projektu była **analiza obszaru funkcjonalnego „Pętla Mazurska”** w ramach projektu „Planowanie miejskiego obszaru funkcjonalnego wokół drogi wodnej łączącej Krainę Wielkich Jezior Mazurskich z Pojezierzem Elckim i Kanałem Augustowskim. ETAP I”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013 (Konkurs dotacji na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania miejskich obszarów funkcjonalnych, ogłoszony przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego).

ANALIZA SZCZEGÓŁOWA

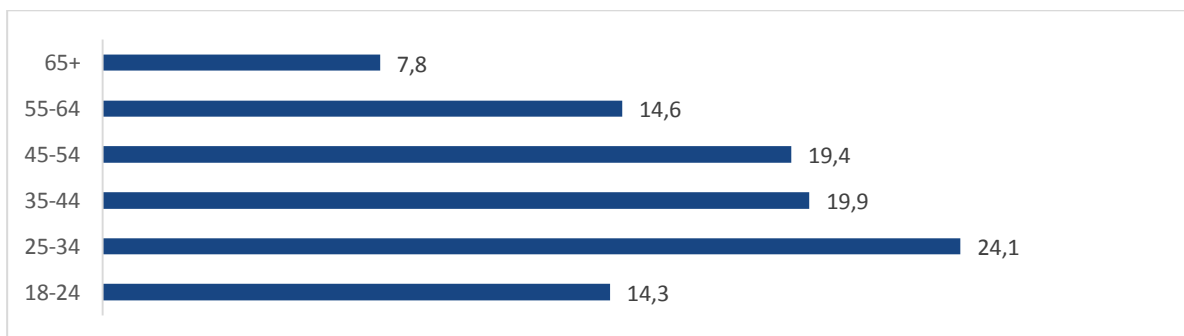
ZESTAWIENIE OGÓLNE

Wykres 1. Odsetek przebadanych kobiet i mężczyzn



W przeprowadzonym badaniu wzięło udział 589 respondentów. Nieco większy odsetek w próbie stanowili mężczyźni – 50,8% w stosunku do 49,2% kobiet.

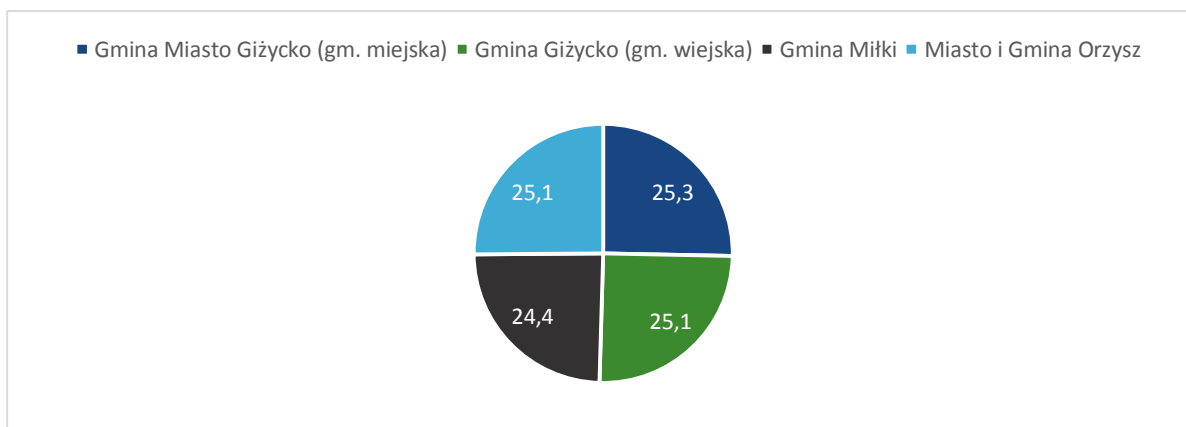
Wykres 2. Odsetek respondentów z poszczególnych grup wiekowych





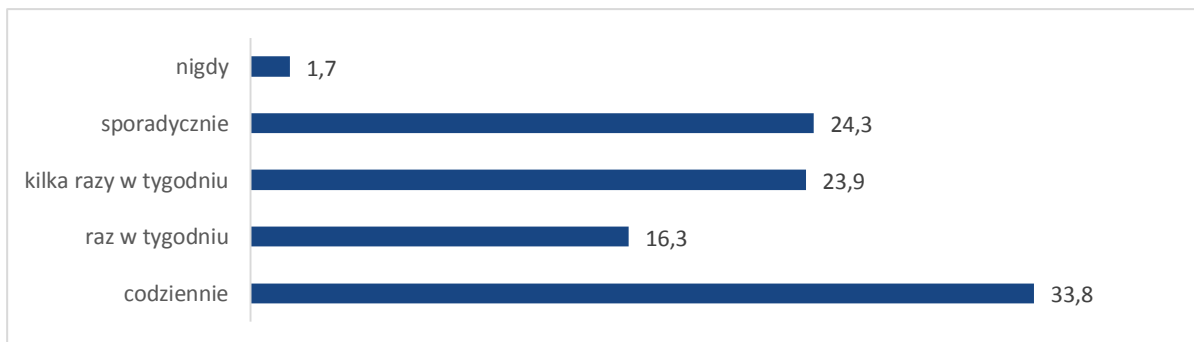
Najliczniej reprezentowaną grupą wiekową wśród badanych jest grupa wiekowa 25-34-latków (24,1%). Co 5 osoba badana ma 35 – 44 lata (19,9%). Podobny odsetek stanowią osoby w wieku 45 - 54 lat (19,4%). 55-64-latkowie i osoby w wieku 18-24 lat stanowiły w próbie podobny odsetek badanych, kolejno 14,6% oraz 14,3%.

Wykres 3. Miejsce zamieszkania respondentów¹



Badani z poszczególnych gmin zostali dobrani proporcjonalnie – po około jednej czwartej respondentów z każdego miejsca.

Wykres 4. Częstość wyjazdów poza miejsce zamieszkania

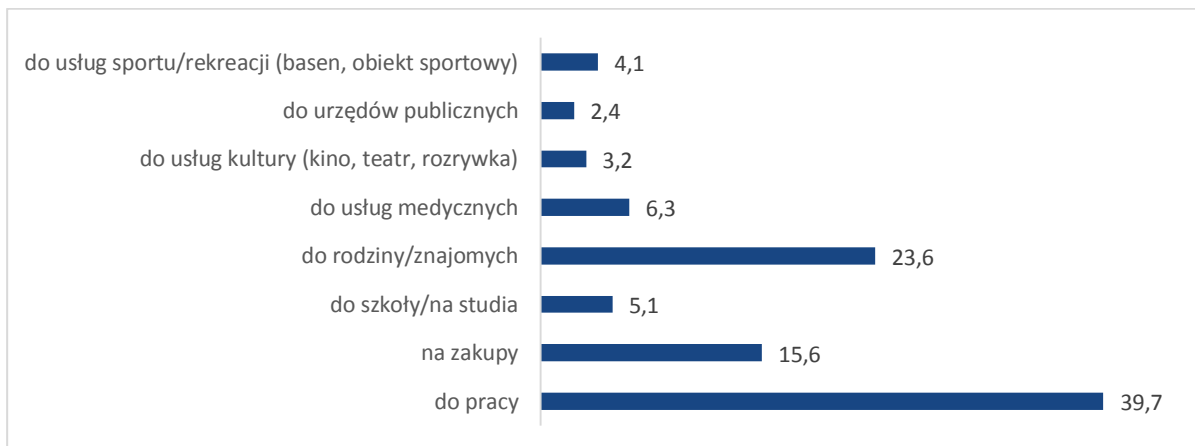


Jedna trzecia respondentów (33,8%) codziennie wyjeżdża poza miejsce swojego zamieszkania. Co 4 osoba badana (24,3%) miejsce swojego zamieszkania opuszcza sporadycznie. Kilka razy w tygodniu ze swojej miejscowości wyjeżdża 23,9% badanych. Raz w tygodniu z obszaru swojego zamieszkania wyjeżdża 16,3% ankieterowanych. Tylko 1,7% respondentów zadeklarowało, iż nigdy nie opuszcza swojej miejscowości.

¹ Dane nie sumują się do 100% w związku z zaokrągleniem do jednego miejsca po przecinku.



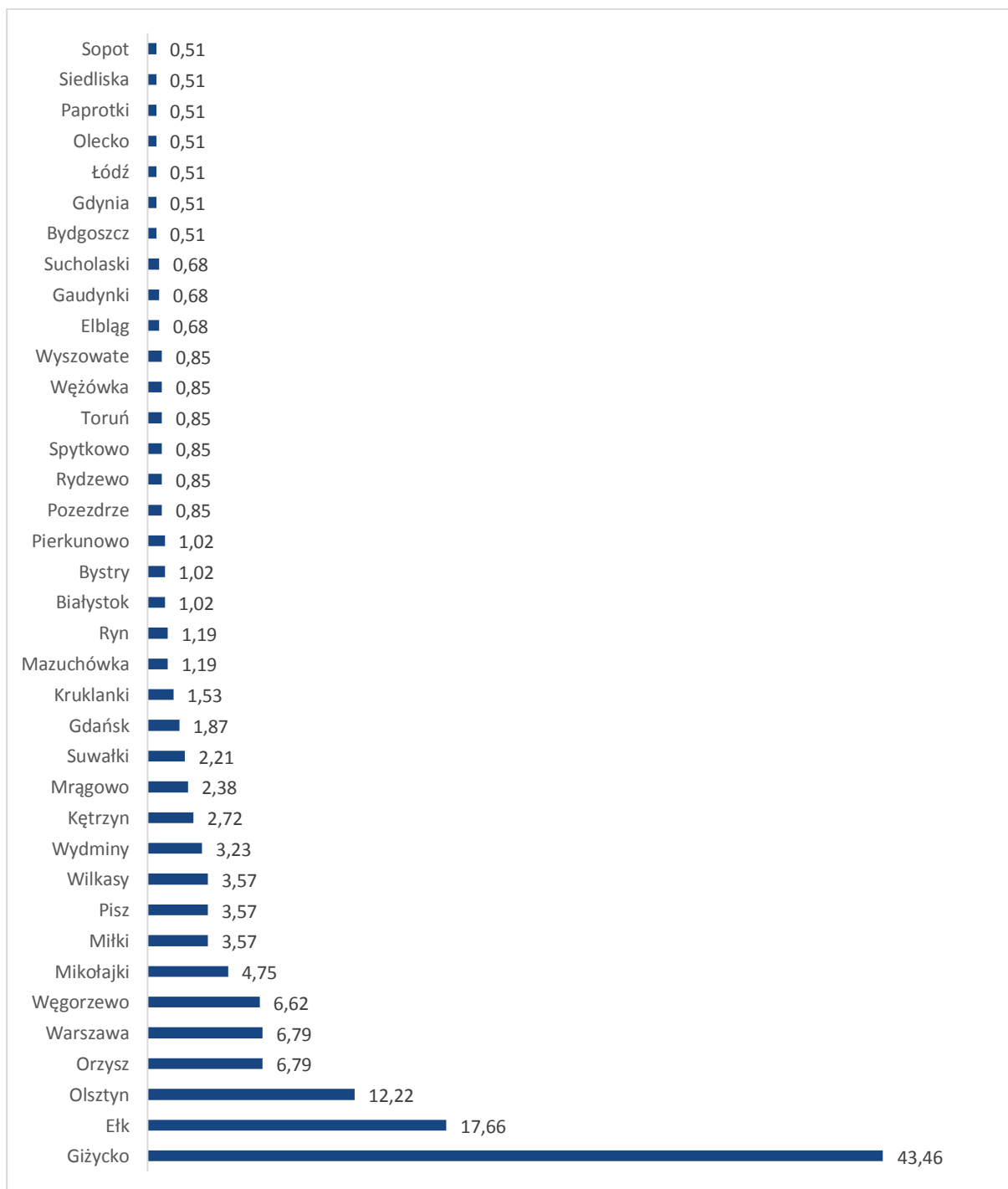
Wykres 5. Najczęstszy cel wyjazdów poza miejsce zamieszkania



Respondenci poza swoje miejsce zamieszkania najczęściej wyjeżdżają udając się do pracy (39,7%). 23,6% badanych wyjeżdża ze swojego miejsca zamieszkania w celu odwiedzin rodziny lub znajomych. Co 6 badany (15,6%) najczęściej wyjeżdża w celu zrobienia zakupów. 6,3% respondentów wyjeżdża w celu skorzystania z usług medycznych, a 5,1% do szkoły, na studia. Najmniejszy odsetek badanych deklaruje puszczanie swojego miejsca zamieszkania w celu załatwienia spraw urzędowych.

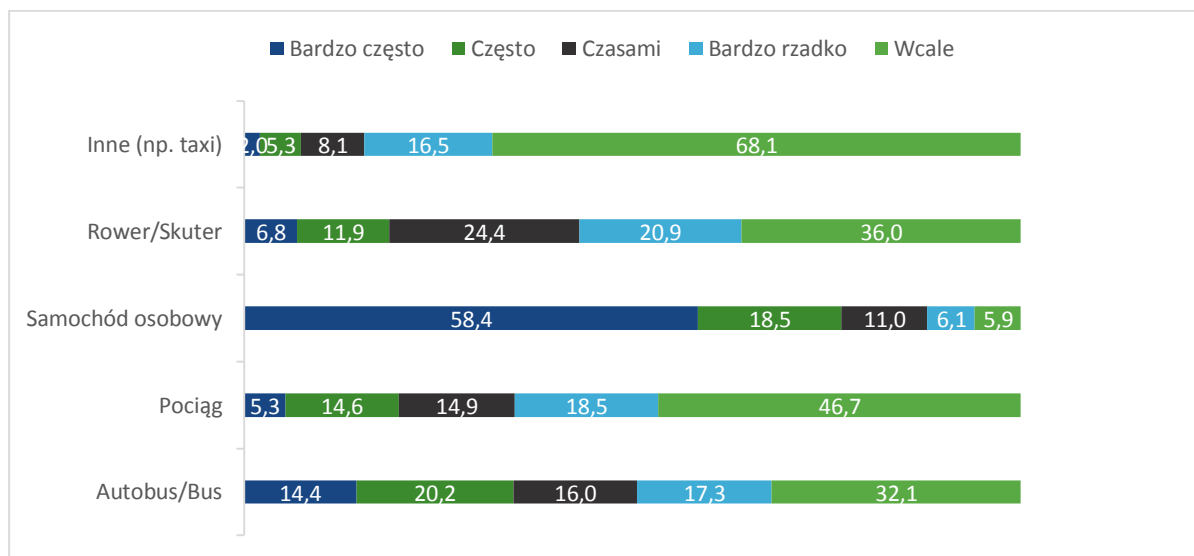


Wykres 6. Najczęściej odwiedzane miejscowości przez respondentów



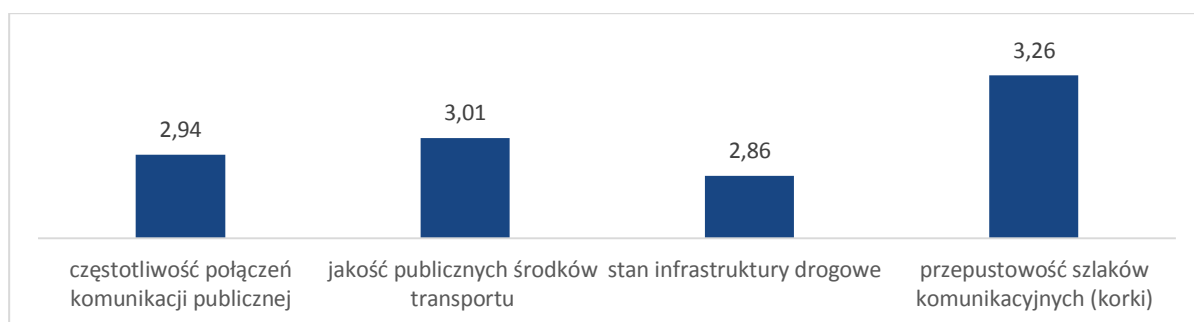
Najczęściej odwiedzaną miejscowością przez respondentów jest Giżycko (43,46%). Drugą w kolejności najczęściej odwiedzaną miejscowością jest Ełk (17,66%). Do Olsztyna jeździ 12,22% badanych. Niespełna 7% respondentów wskazało na takie najczęstsze destynacje jak: Orzysz, Warszawa czy Węgorzewo.

Wykres 7. Częstość użytkowania poszczególnych środków transportu²



Wśród ankietowanych najpopularniejszym środkiem transportu jest samochód osobowy. Ponad połowa mieszkańców badanych gmin z samochodu korzysta bardzo często (58,4%). Żaden inny środek transportu nie cieszy się aż taką popularnością. Poza tym, 18,5% respondentów stwierdziło, że z samochodu korzysta często. Drugim pod względem popularności środkiem transportu jest autobus/bus – 14,4% korzysta z niego bardzo często, 20,2% często. Pociąg i rower to zdecydowanie mniej popularne środki transportu. Z pociągu bardzo często korzysta tylko 5,3% mieszkańców badanych gmin, 14,6% często wybiera kolej jako środek transportu. W przypadku roweru odnotowano 6,8% odpowiedzi wskazujących na bardzo częste użytkowanie tego środka transportu i 11,9% odpowiedzi wskazujących na częste korzystanie z roweru.

Wykres 8. Średnia ocena funkcjonowania komunikacji



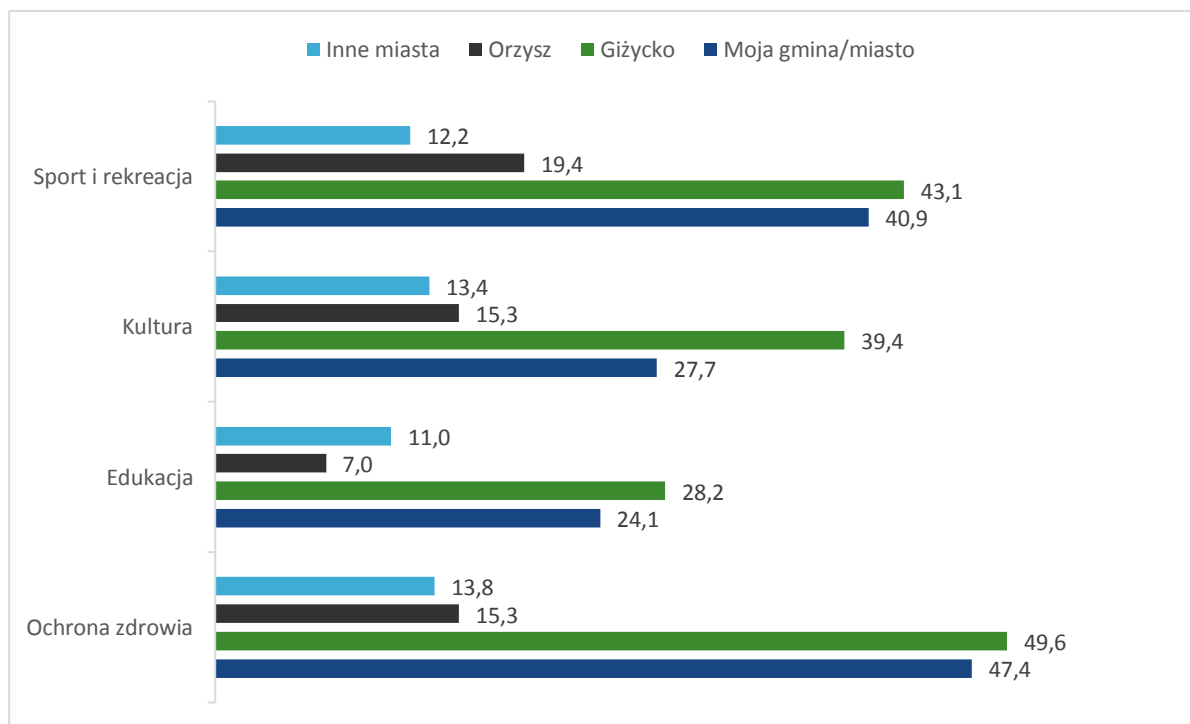
W przeprowadzonym badaniu ankietowani na 5 – stopniowej skali respondenci oceniali też poszczególne obszary funkcjonowania komunikacji. Mieszkańcy badanych gmin najgorzej ocenili stan

² Dane nie sumują się do 100% w związku z zaokrągleniem do jednego miejsca po przecinku.



infrastruktury drogowej (M=2,86; „ocena dopuszczający +”) i częstotliwość połączeń komunikacji publicznej (M=2,94; „ocena dopuszczający +”). Jakość publicznych środków transportu i przepustowość szlaków komunikacyjnych (korki) została oceniona na poziom dostateczny (odpowiednio: M=3,01 i M= 3,26).

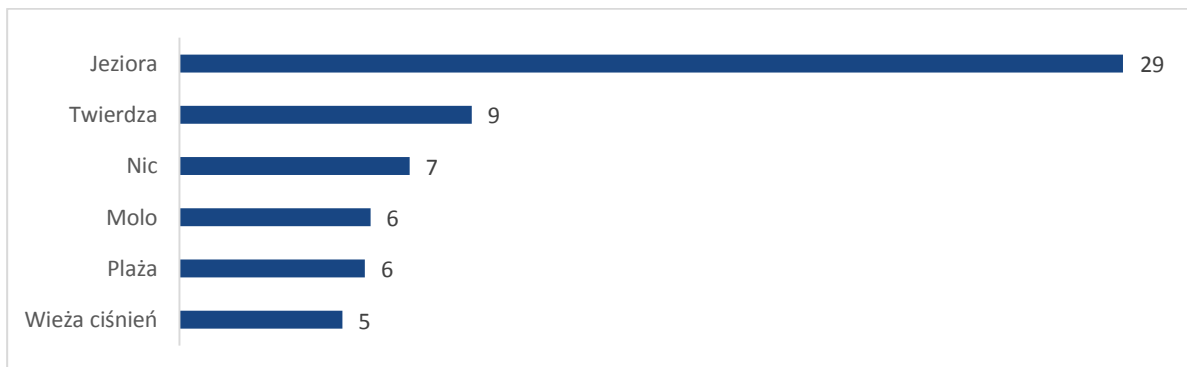
Wykres 9. Miejsce korzystania z poszczególnych usług



Powyższy wykres przedstawia tylko respondentów korzystających z danych usług. Największy odsetek respondentów nie korzysta z edukacji oraz z kultury. Badani korzystają z poszczególnych usług w swojej gminie - ochrona zdrowia – 47,4%, sport i rekreacja 40,9% respondentów. Częściej jednak ankietowani wskazywali na Giżycko – ochrona zdrowia 49,6%, sport i rekreacja – 43,1% badanych. Największa dysproporcja wystąpiła w przypadku kultury, gdzie 39,4% badanych wskazało, że korzysta z niej w Giżycku, natomiast 27,7% wskazało na swoją gminę. 19,4% badanych udaje się do Orzysza, aby skorzystać z usług sportu i rekreacji, nieco mniejszy odsetek badanych (15,3%) jeździ tam, aby skorzystać z usług kultury oraz ochrony zdrowia.

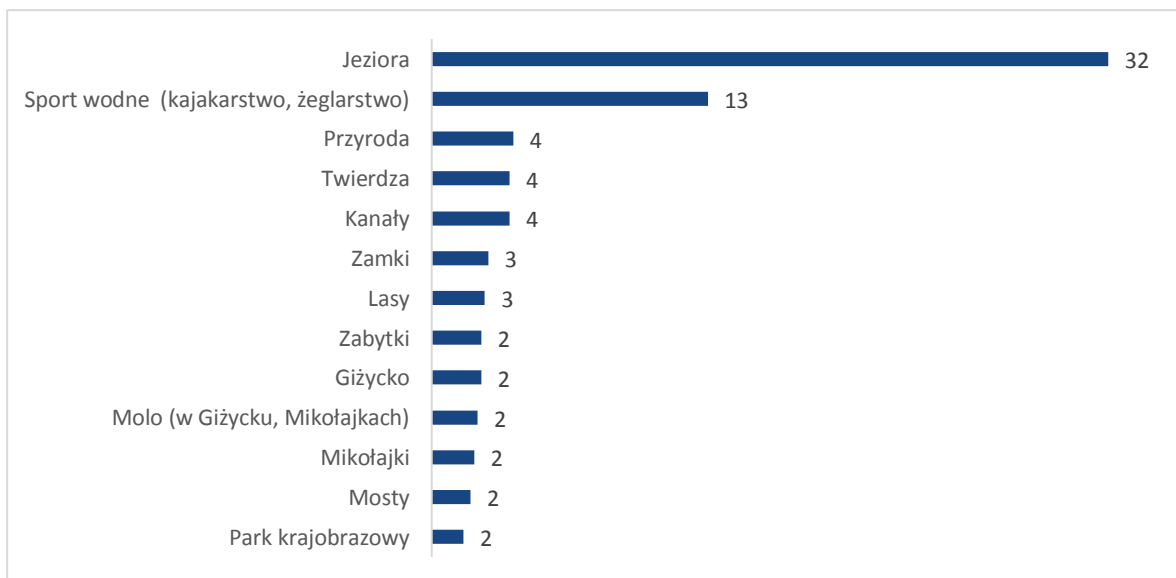


Wykres 10. Największe atrakcje turystyczne w miejscu zamieszkania respondenta



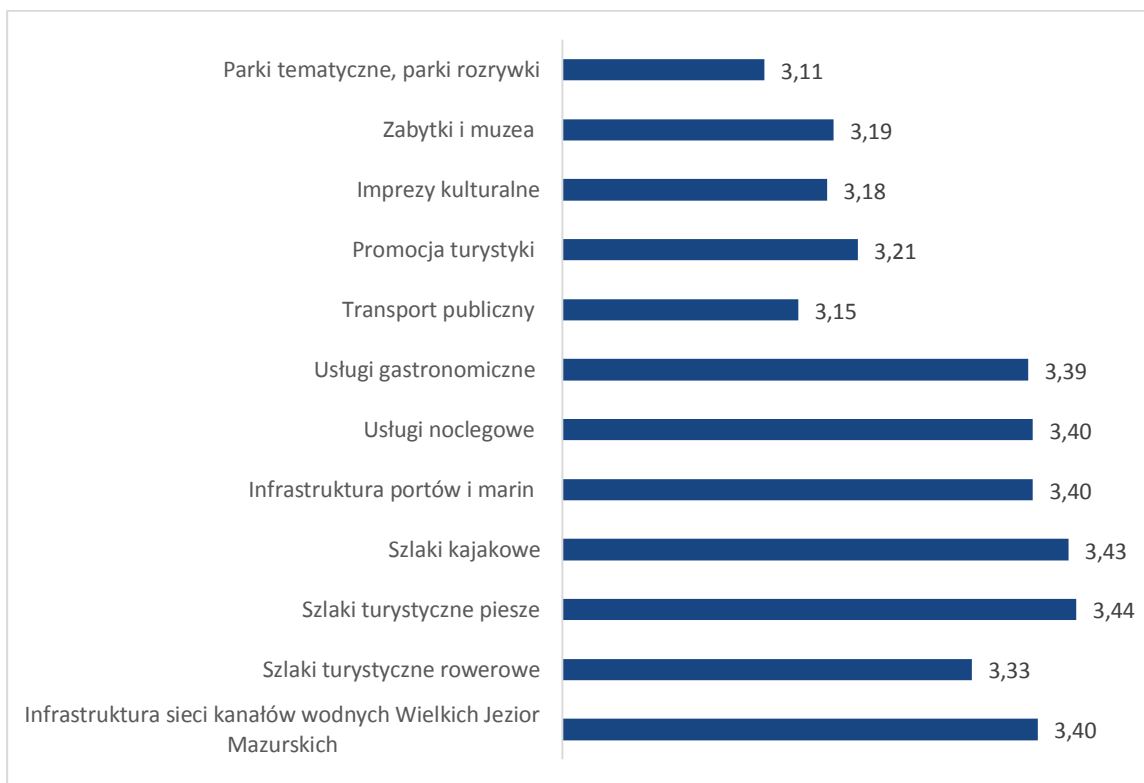
Niespełna 30% badanych twierdzi, że największą atrakcją turystyczną w miejscu zamieszkania są jeziora. 9% ankietowanych wskazało na Twierdzę Boyen. 7% respondentów uważa, że w miejscu ich zamieszkania nie ma żadnych atrakcji turystycznych. Po 6% badanych wskazało na molo i plażę, a 5% na wieżę ciśnień. Pozostałe odpowiedzi były wskazywane przez mniej niż 5% respondentów.

Wykres 11. Największe atrakcje turystyczne w całej Krainie Wielkich Jezior Mazurskich



Największą atrakcją turystyczną wskazaną przez respondentów są jeziora – jedna trzecia badanych wskazała na taki atut Krainy Wielkich Jezior Mazurskich. 13% wskazało na sporty wodne (kajakarstwo, żeglarstwo). Po 4% respondentów odpowiedziało, że największymi atrakcjami w Krainie Wielkich Jezior Mazurskich są: przyroda, twierdza oraz kanały. Po 3% badanych wskazało na zamki oraz lasy. 2% badanych uznało, że największymi atrakcjami turystycznymi w Krainie Wielkich Jezior są: zabytki, Giżycko, Molo, Mikołajki, Mosty oraz park krajobrazowy.

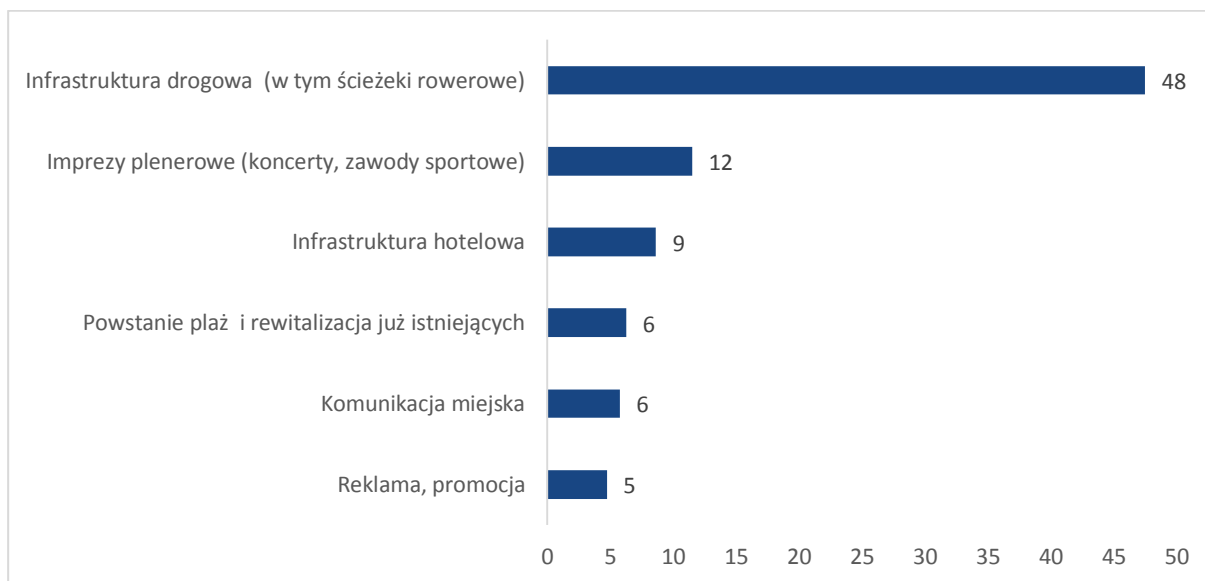
Wykres 12. Średnia ocen poszczególnych elementów turystyki w miejscu zamieszkania.



W kolejnym pytaniu w ankiecie badani mieli ocenić wartość poszczególnych elementów turystyki w miejscu zamieszkania. Respondenci oceniali w skali 5-stopnowej, gdzie 1 oznaczało bardzo źle, a 5 bardzo dobrze. Powyższy wykres jasno wskazuje, że średnie oscylują wokół oceny „dostateczny”, „dostateczny plus”. Najwyżej zostały ocenione turystyczne szlaki piesze ($M=3,44$) oraz szlaki kajakowe ($M=3,43$). Najgorzej oceniono parki tematyczne, parki rozrywki ($M=3,11$) oraz transport publiczny ($M=3,15$).



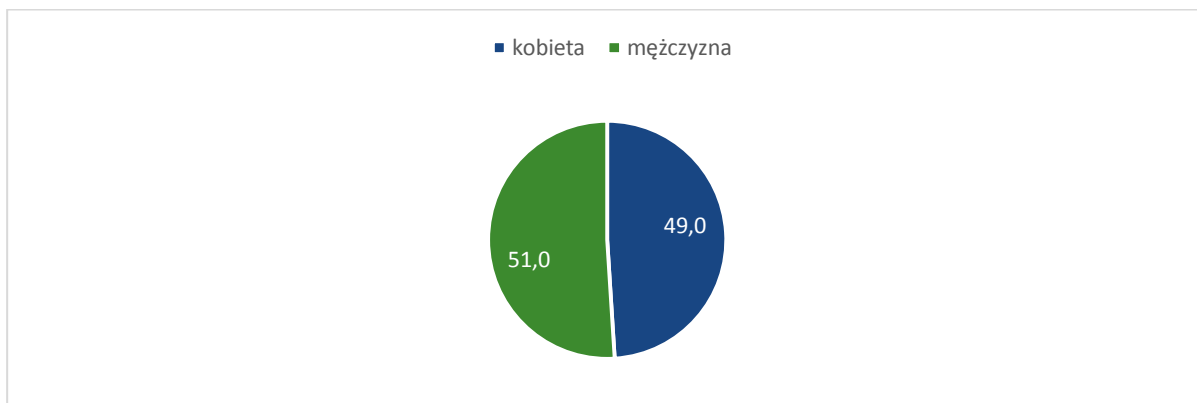
Wykres 13. Co należałoby poprawić w infrastrukturze turystycznej



48% badanych jest zdania, że w największym stopniu poprawie musiałaby ulec infrastruktura drogowa (w tym ścieżki rowerowe). 12% wykazało niezadowolenie z imprez plenerowych (koncertów, zawodów sportowych). Według 9% ankietowanych należałoby poprawić infrastrukturę hotelową. 6% badanych chciałoby, aby powstały nowe plaże, a dotychczasowe zrewitalizowano. Taki sam odsetek respondentów wskazał na poprawę komunikacji miejskiej. 5% oczekiwałoby zwiększonej reklamy, promocji turystyki w regionie, w którym mieszka.

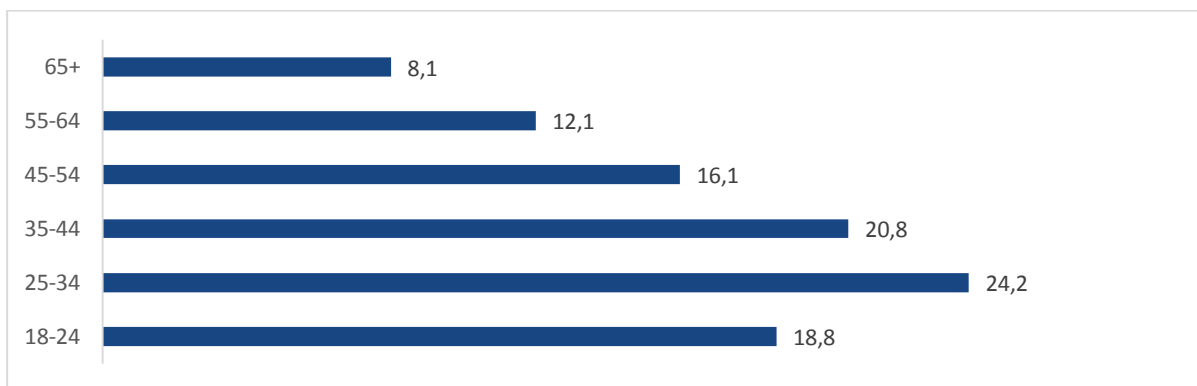
GIŻYCKO – GMINA MIEJSKA

Wykres 14. Odsetek przebadanych kobiet i mężczyzn w Giżycku - gminie miejskiej



W przeprowadzonym badaniu wzięło udział 149 respondentów. Nieco większy odsetek w próbie stanowili mężczyźni – 51% w stosunku do 49% kobiet.

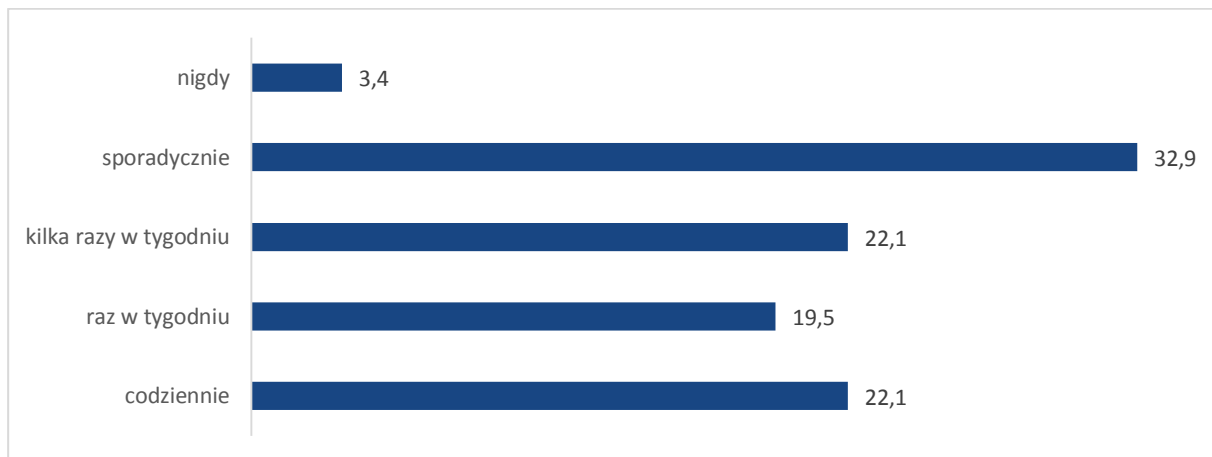
Wykres 15. Odsetek respondentów z poszczególnych grup wiekowych z Giżycka – gminy miejskiej³



Najliczniej reprezentowaną grupą wiekową wśród badanych jest grupa wiekowa 25-34-latków (24,2%). Co 5 osoba badana ma 35 – 44 lata (20,8%). Nieco mniejszą grupę stanowią osoby w wieku 18-24 lat (18,8%). Podobny odsetek to osoby w wieku 45 - 54 lat (16,1%). Najmniej liczni w próbie byli najstarsi respondenci – w wieku 65+ (8,1%).

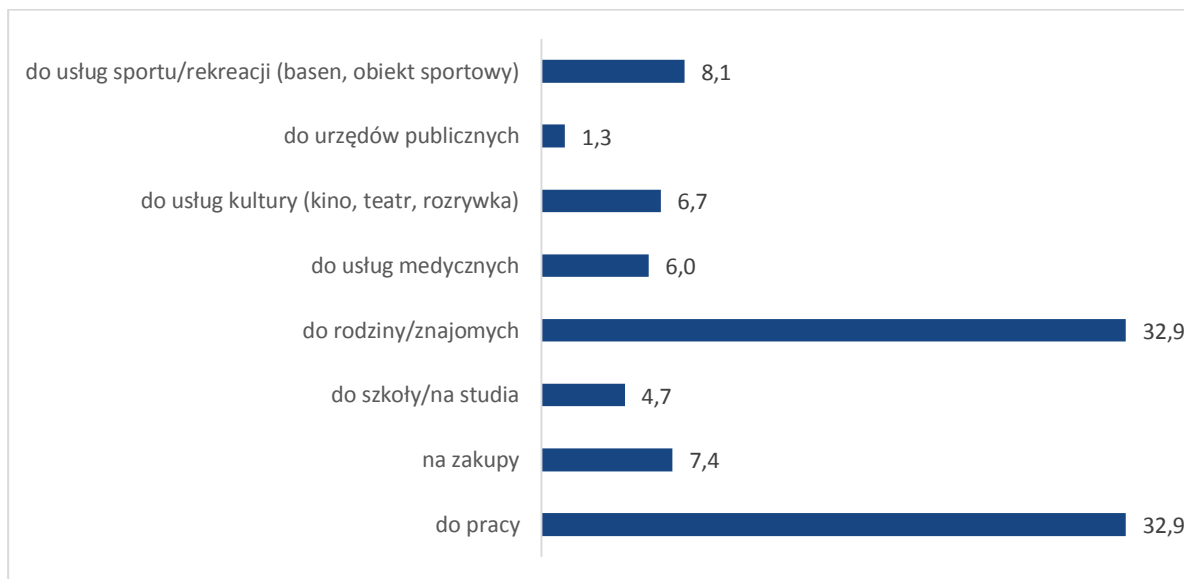
³ Dane nie sumują się do 100% w związku z zaokrągleniem do jednego miejsca po przecinku.

Wykres 16. Częstość wyjazdów poza miejsce zamieszkania z Giżycka – gminy miejskiej



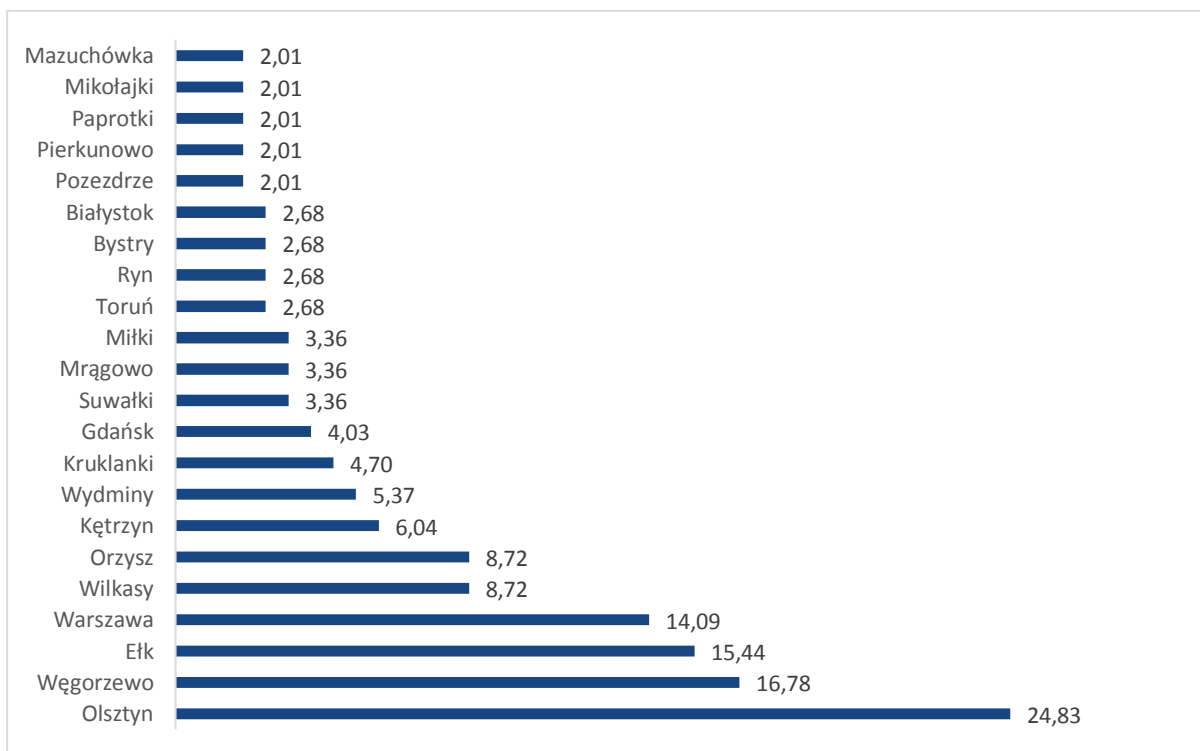
Jedna trzecia respondentów (32,9%) sporadycznie wyjeżdża poza miejsce swojego zamieszkania. Co piąta osoba badana (22,1%) miejsce swojego zamieszkania opuszcza codziennie oraz kilka razy w tygodniu, 19,5% wskazało na częstotliwość raz w tygodniu. 3,4% respondentów zadeklarowało, iż nigdy nie opuszcza swojej miejscowości.

Wykres 17. Najczęstszy cel wyjazdów poza miejsce zamieszkania z Giżycka – gminy miejskiej



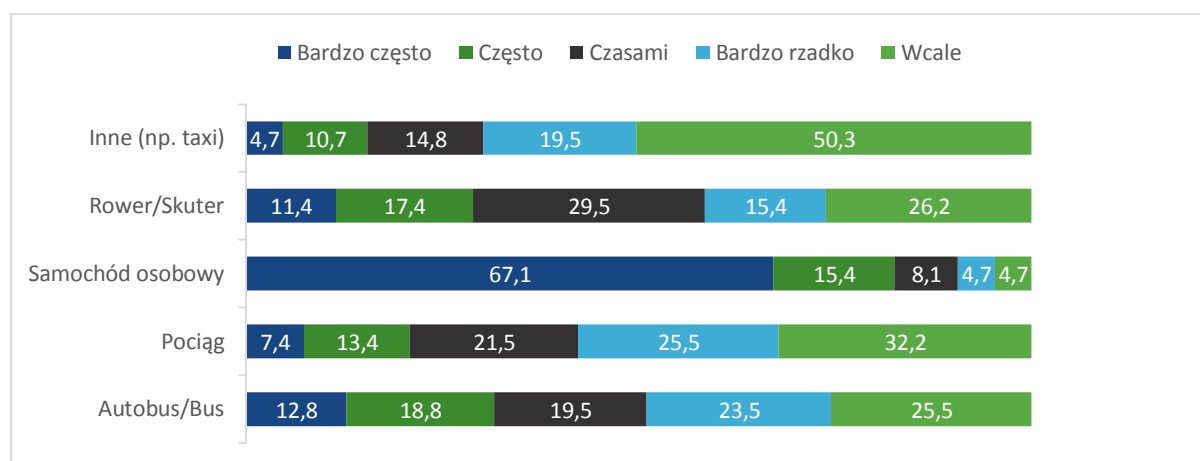
Taki sam odsetek mieszkańców Giżycka – gminy miejskiej wyjeżdża do pracy oraz do znajomych, rodziny (32,9%). Pozostałe powody wyjazdów poza Giżycko – gminę miejską były wskazywane przez mniej niż jedną osobę na dziesięć. Okazuje się, że Giżycko – gmina miejska spełnia potrzeby jej mieszkańców w zakresie zakupów, nauki, ochrony zdrowia, kultury. Najmniejszy odsetek mieszkańców Giżycka wskazało na wyjazd ze swojej gminy do urzędów publicznych.

Wykres 18. Najczęściej odwiedzane miejscowości przez respondentów z Giżycka – gminy miejskiej



Najczęściej odwiedzaną miejscowością przez respondentów jest Olsztyn (24,83%). Drugą w kolejności najczęściej odwiedzaną miejscowością jest Węgorzewo (16,78%). Do Ełku jeździ 15,44% badanych, a na Warszawę wskazało 14,09% respondentów. Niespełna 9% respondentów wskazało na takie najczęstsze destynacje jak: Wilkasy czy Orzysz.

Wykres 19. Częstość użytkowania poszczególnych środków transportu przez mieszkańców Giżycka – gminy miejskiej⁴

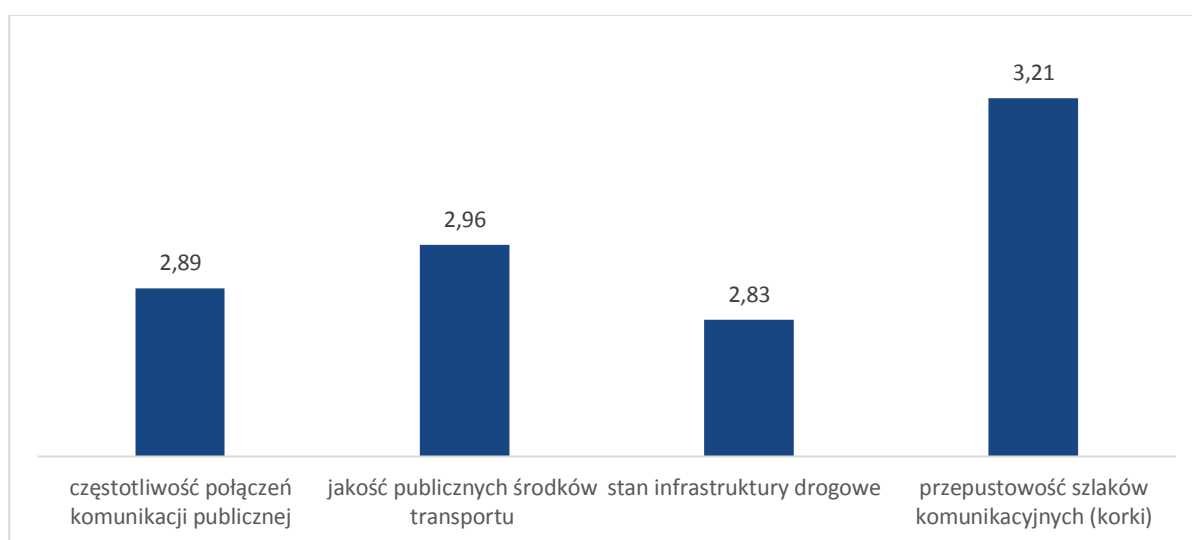


⁴ Dane nie sumują się do 100% w związku z zaokrągleniem do jednego miejsca po przecinku.



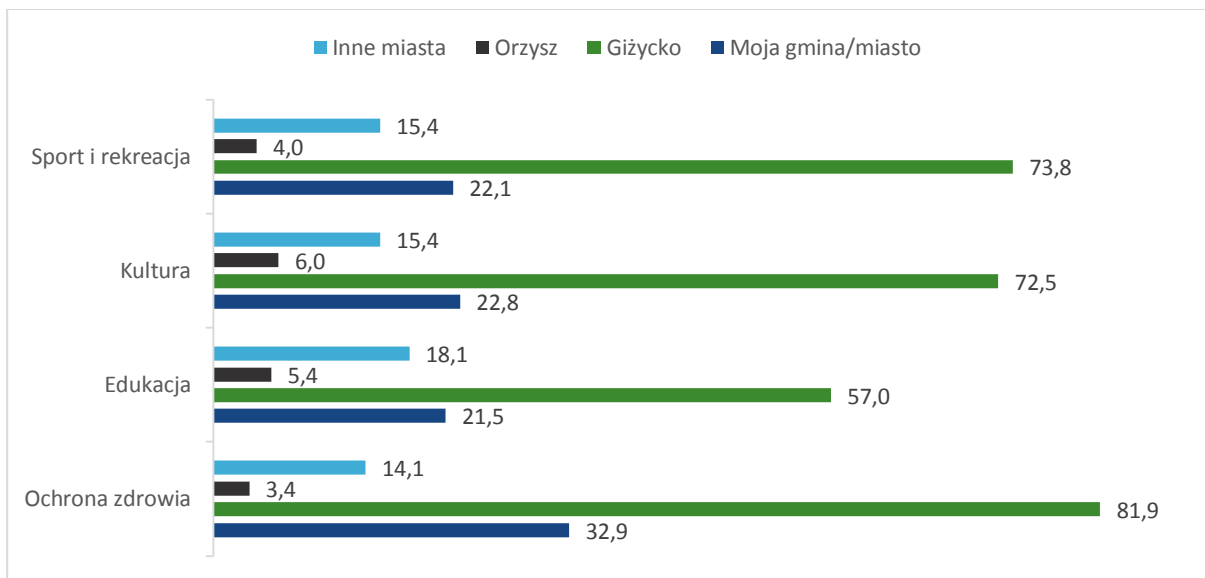
Wśród ankietowanych najpopularniejszym środkiem transportu jest samochód osobowy. Prawie 70% mieszkańców badanych z Giżycka z samochodu korzysta bardzo często. Żaden inny środek transportu nie cieszy się aż taką popularnością. Poza tym, 15,4% respondentów stwierdziło, że z samochodu korzysta często. Drugim pod względem popularności środkiem transportu jest autobus/bus – 12,8% korzysta z niego bardzo często, a 18,8% często. Rower/skuter uplasował się tuż za autobusem. Bardzo często korzysta z niego 11,4% badanych z Giżycka, a często 17,4% respondentów. Pociąg to zdecydowanie mniej popularny środek transportu. Bardzo często korzysta z niego tylko 7,4% mieszkańców, a 13,4% często wybiera kolej jako środek transportu.

Wykres 20. Średnia ocena funkcjonowania komunikacji w Giżycku – gminie miejskiej



W przeprowadzonym badaniu ankietowani na 5 – stopniowej skali oceniali też poszczególne obszary funkcjonowania komunikacji. Mieszkańcy Giżycka – gminy miejskiej najgorzej ocenili stan infrastruktury drogowej ($M=2,83$; „ocena dopuszczający +”) i częstotliwość połączeń komunikacji publicznej ($M=2,89$; „ocena dopuszczający +”). Przepustowość szlaków komunikacyjnych (korki) została oceniona na poziom dostateczny ($M= 3,21$). Nieco niżej – ocena „dostateczny na szynach”, oceniono jakość publicznych środków transportu ($M=2,96$).

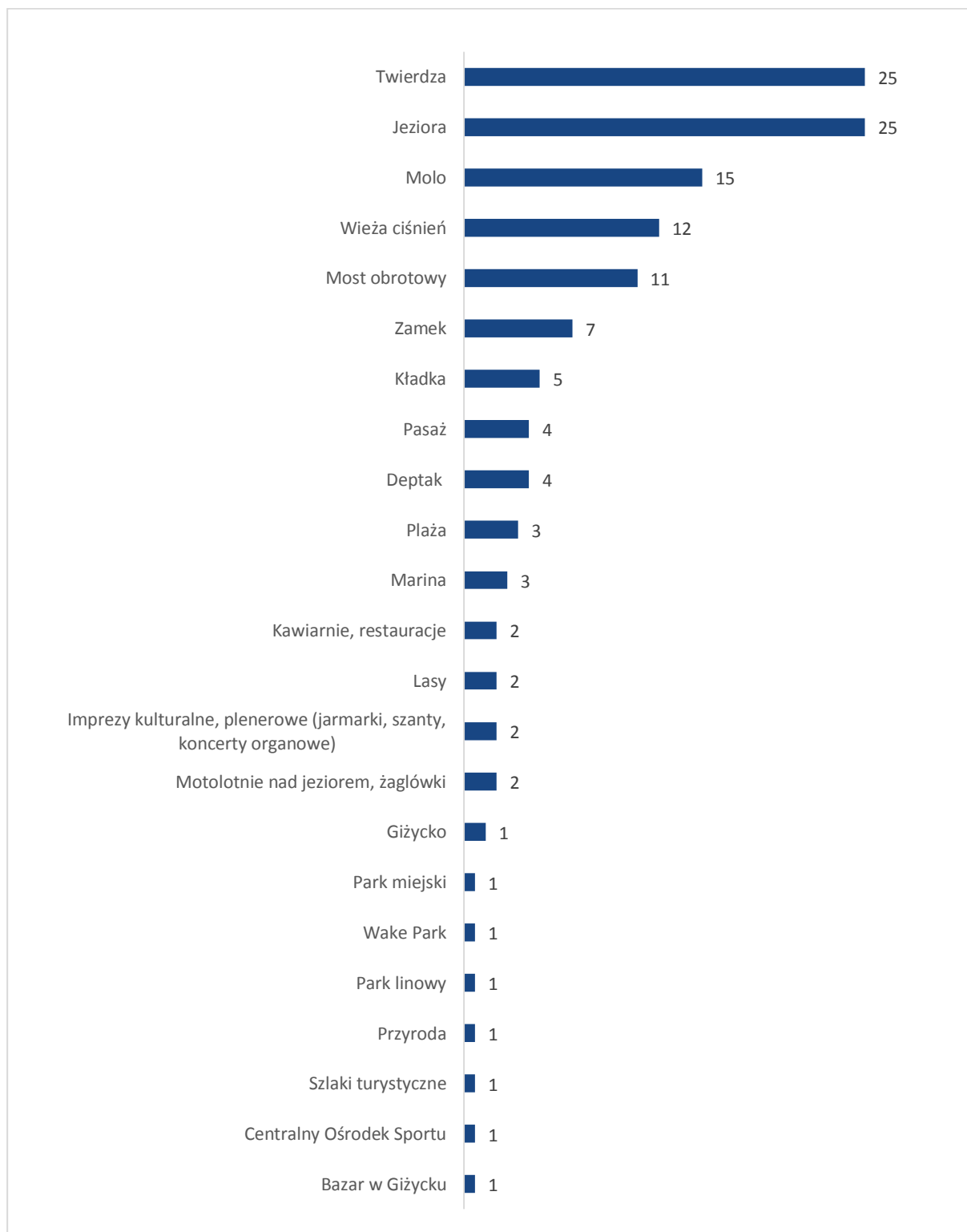
Wykres 21. Miejsce korzystania z poszczególnych usług wśród respondentów z Giżycka – gminy miejskiej



Powyższy wykres przedstawia tylko respondentów korzystających z danych usług. Największy odsetek respondentów nie korzysta z edukacji. Badani korzystają z poszczególnych usług w Giżycku - swoim miejscu zamieszkania: z ochrony zdrowia korzysta tam 81,9% mieszkańców, z kultury – 72,5%, a ze sportu i rekreacji na terenie Giżycka korzysta 73,8% mieszkańców. Jedna trzecia badanych wskazała, że z ochrony zdrowia korzysta również w swojej gminie.



Wykres 22. Największe atrakcje turystyczne w Giżycku – gminie miejskiej

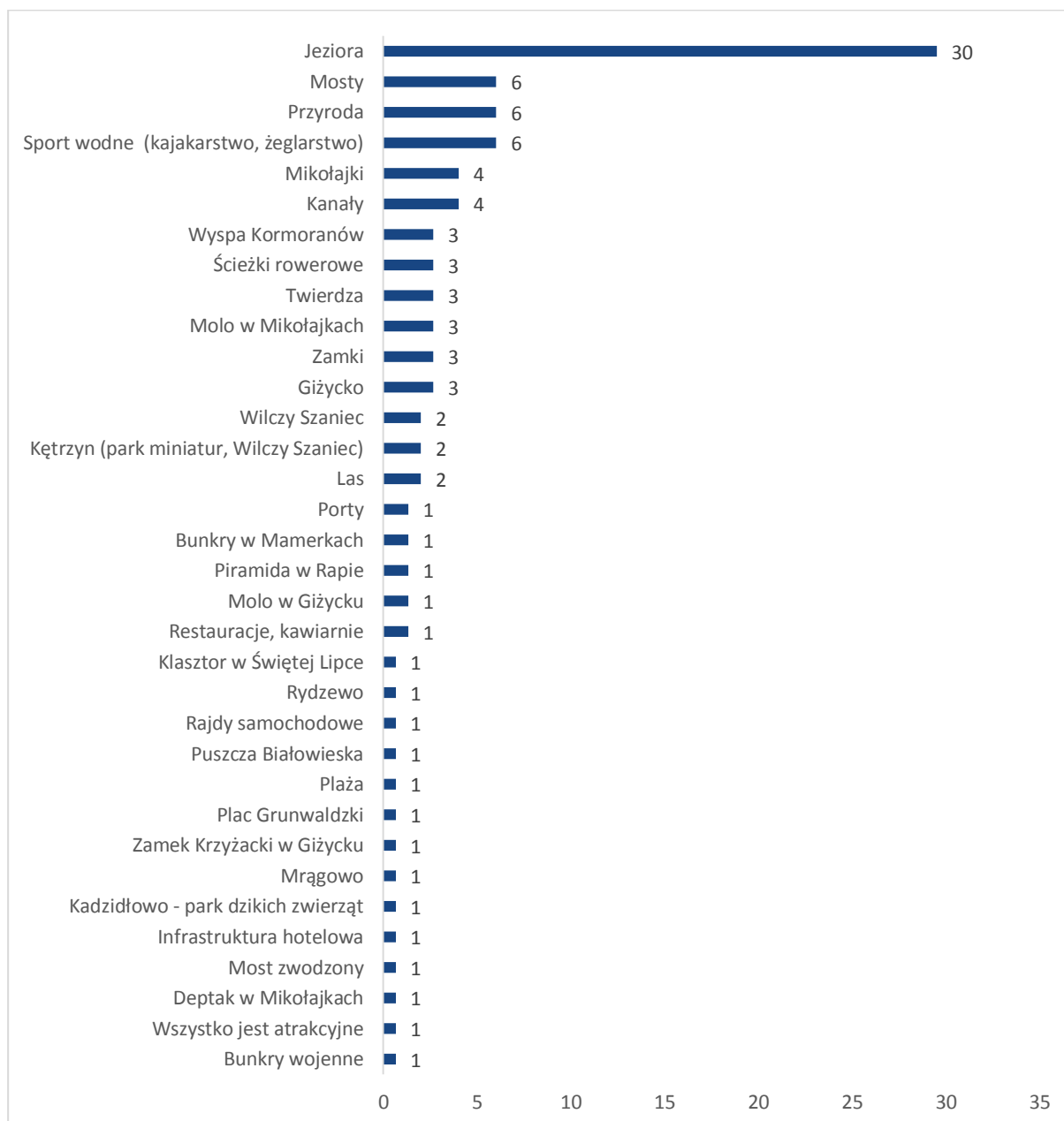


Po 25% badanych twierdzi, że największą atrakcją turystyczną w miejscu zamieszkania są: twierdza i jeziora. 15% badanych wskazało na molo, a 12% na wieżę ciśnień. Według 11%



mieszkańców Giżycka – gminy miejskiej jedną z głównych atrakcji turystycznych stanowi most obrotowy. 7% ankietowanych odpowiedziało, że atrakcją turystyczną niewątpliwie jest zamek, a 5% wskazało na kładkę. Pozostałe atrakcje wskazane przez respondentów uzyskały mniej niż 5% odpowiedzi.

Wykres 23. Największe atrakcje turystyczne w całej Krainie Wielkich Jezior Mazurskich według mieszkańców Giżycka – gminy miejskiej

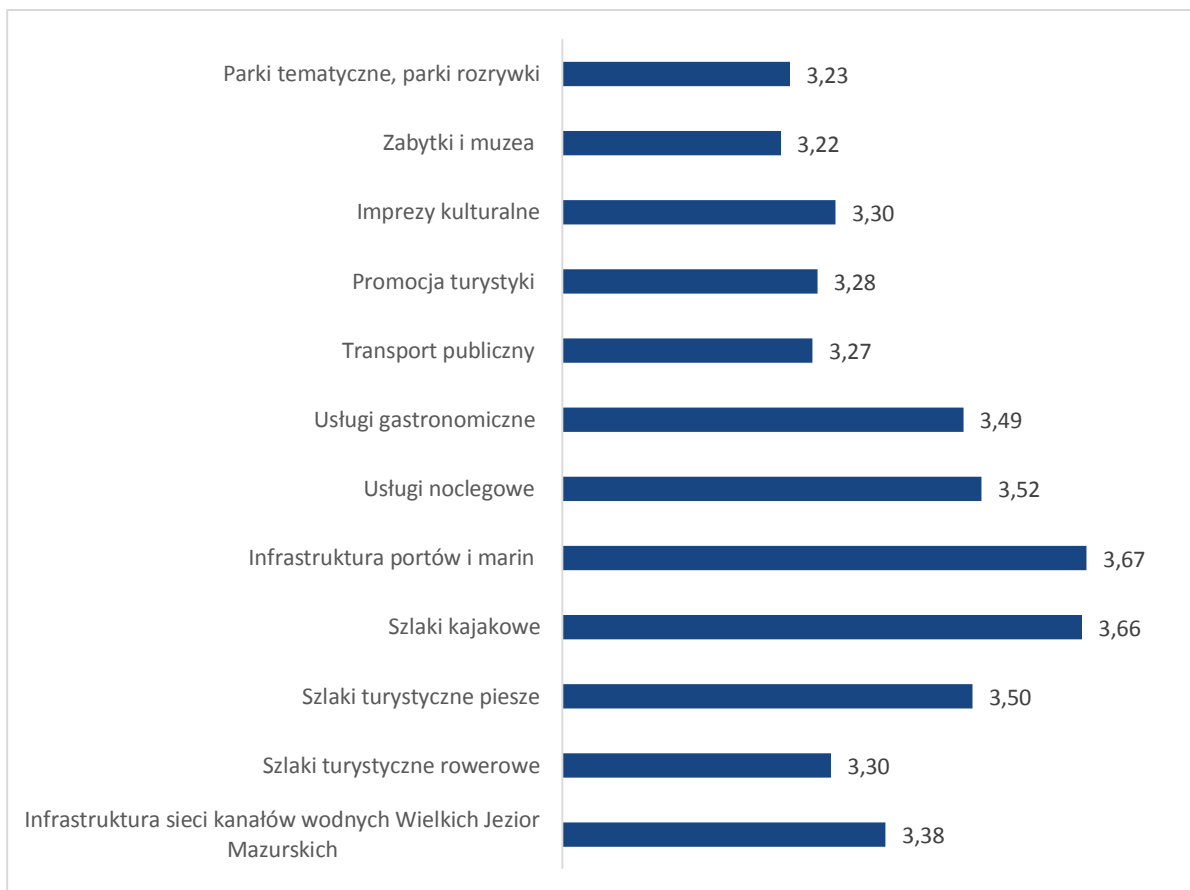


Największą atrakcją turystyczną wskazaną przez respondentów są Jeziora – jedna trzecia badanych wskazała na taki atut Krainy Wielkich Jezior Mazurskich. 6% wskazało na mosty, przyrodę oraz sporty wodne (kajakarstwo, żeglarsstwo). Po 4% respondentów odpowiedziało, że największymi atrakcjami



w Krainie Wielkich Jezior Mazurskich są: Mikołajki oraz kanały. Po 3% badanych odpowiedziało, że największymi atrakcjami turystycznymi w całej Krainie Wielkich Jezior Mazurskich są: wyspa kormoranów, ścieżki rowerowe, twierdza, moło w Mikołajkach, zamki oraz Giżycko.

Wykres 24. Średnia ocen poszczególnych elementów turystyki w Giżycku – gminie miejskiej.



W kolejnym pytaniu w ankiecie badani mieli ocenić wartość poszczególnych elementów turystyki w miejscu zamieszkania. Respondenci oceniali w skali 5-stopnowej, gdzie 1 oznaczało bardzo źle, a 5 bardzo dobrze. Powyższy wykres jasno wskazuje, że średnie oscylują wokół oceny „dostateczny”, „dostateczny plus”. Najwyżej zostały ocenione infrastruktura portów i marin ($M=3,67$) oraz szlaki kajakowe ($M=3,66$). Najgorzej oceniono zabytki i muzea ($M=3,22$) oraz transport publiczny ($M=3,27$).



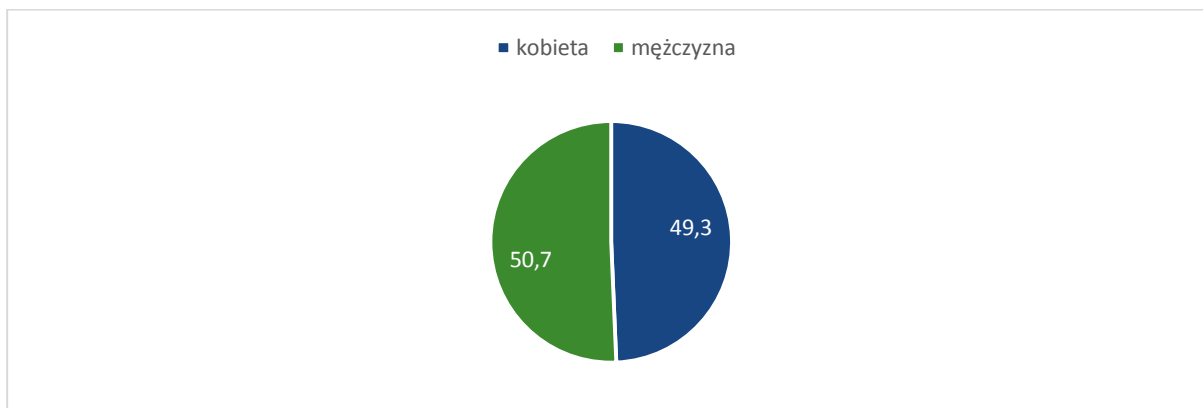
Wykres 25. Co należałoby poprawić w infrastrukturze turystycznej



67% badanych jest zdania, że w największym stopniu poprawie musiałaby ulec infrastruktura drogowa (w tym ścieżki rowerowe). 23% mieszkańców Giżycka – gminy miejskiej wykazało niezadowolenie z imprez plenerowych (koncertów, zawodów sportowych). Według 9% ankietowanych należałoby dokonać rewitalizacji istniejących plaż oraz stworzyć nowe. 8% badanych wskazało, że poprawie powinna ulec infrastruktura rozrywkowa (kluby, dyskoteki). Po 7% mieszkańców Giżycka problem widzi w infrastrukturze hotelowej oraz w dystrybucji informacji turystycznych. 6% ankietowanych odpowiedziało, że należy poprawić komunikację miejską, a po 5% wskazało na parkingi oraz zadbanie o ogólną czystość – miast, jezior, lasów.

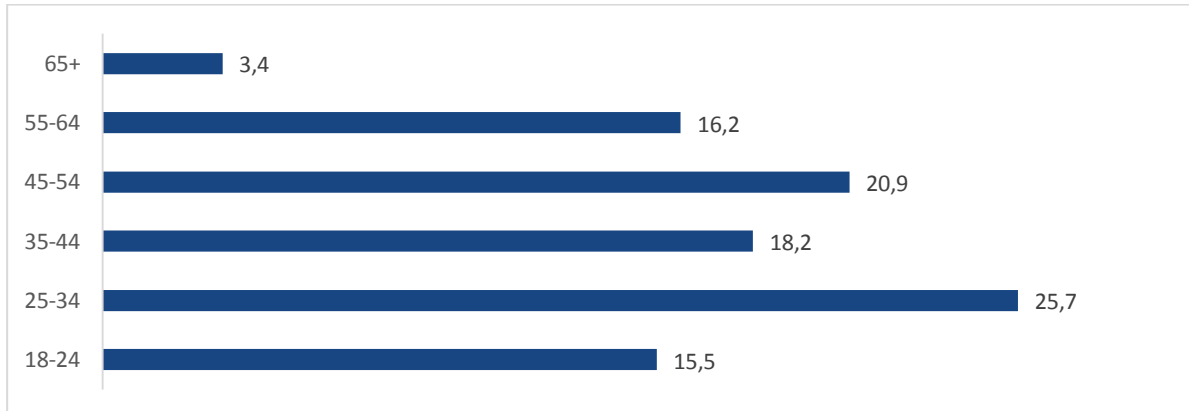
GIŻYCKO GMINA WIEJSKA

Wykres 26. Odsetek przebadanych kobiet i mężczyzn w Giżycku – gminie wiejskiej



Na terenie gminy wiejskiej Giżycka przebadano 148 osób. Nieco ponad połowę stanowili mężczyźni – 50,7%. Kobiet przebadano 49,3%.

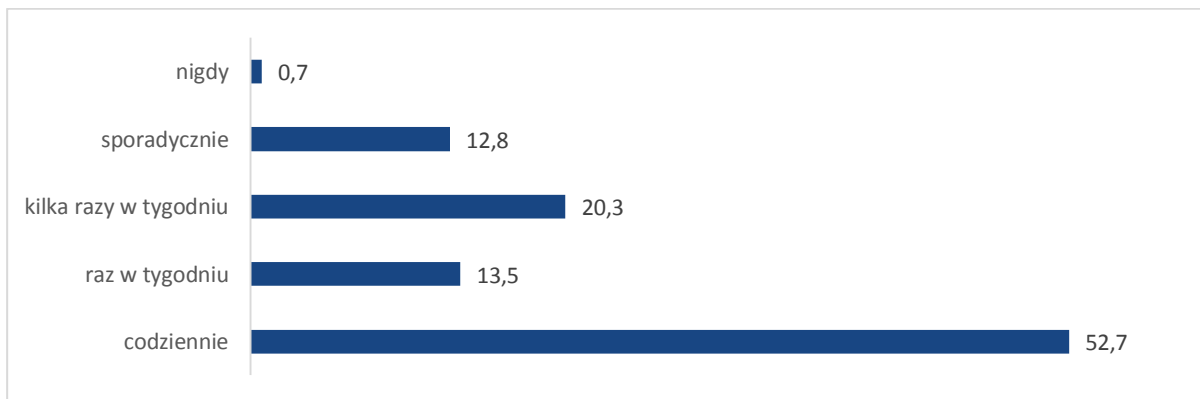
Wykres 27. Odsetek respondentów z poszczególnych grup wiekowych⁵



Najliczniej reprezentowaną grupą wiekową wśród badanych jest grupa wiekowa 25- 34 - lata (25,7%). Co 5 badany miał 45 – 54 lata (20,9%). Respondentów w wieku 35- 44 lata przebadano 18,2%, a osób w wieku 55 – 64 lat 16,2%. Najmłodsi badani stanowią 15,5% próby z wiejskich obszarów gminy Giżycko. Najstarsi ankietowani (powyżej 65 roku życia) to zaledwie 3,4% przebadanej próby.

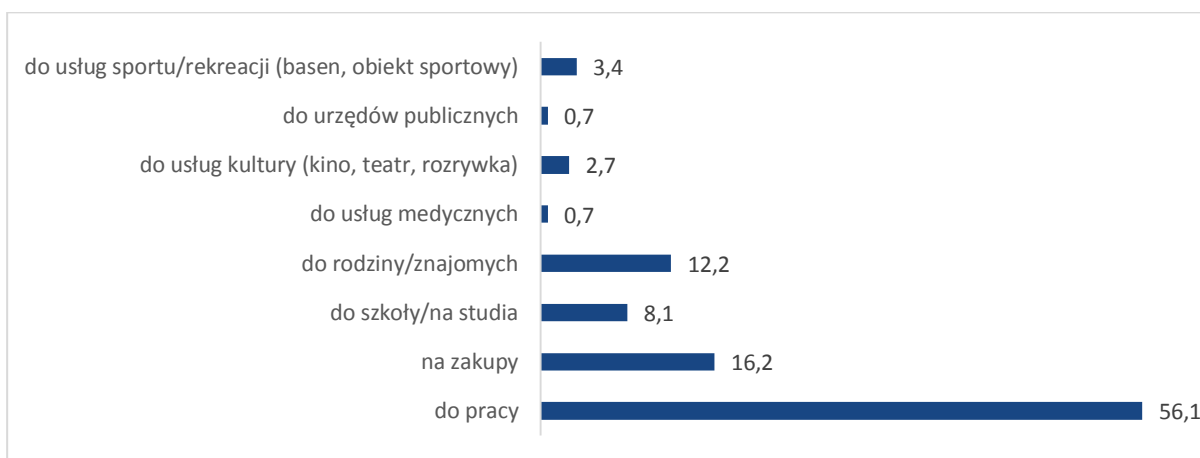
⁵ Dane nie sumują się do 100% w związku z zaokrągleniem do jednego miejsca po przecinku.

Wykres 28. Częstość wyjazdów poza miejsce zamieszkania



Codziennie poza miejsce swojego zamieszkania wyjeżdża ponad połowa osób zamieszkująca obszary wiejskie gminy Giżycko (52,7%). Raz w tygodniu poza obszar gminy wyjeżdża 13,5% ankietowanych, a 20,3% gminę opuszcza kilka razy w tygodniu. Na sporadyczne wyjazdy poza obszar gminy wskazało 12,8% respondentów. Z przeprowadzonego badania wynika też, że 0,7% mieszkańców obszarów wiejskich gminy Giżycko nigdy nie opuszcza terytorium gminy.

Wykres 29. Najczęstszy cel wyjazdów poza miejsce zamieszkania⁶

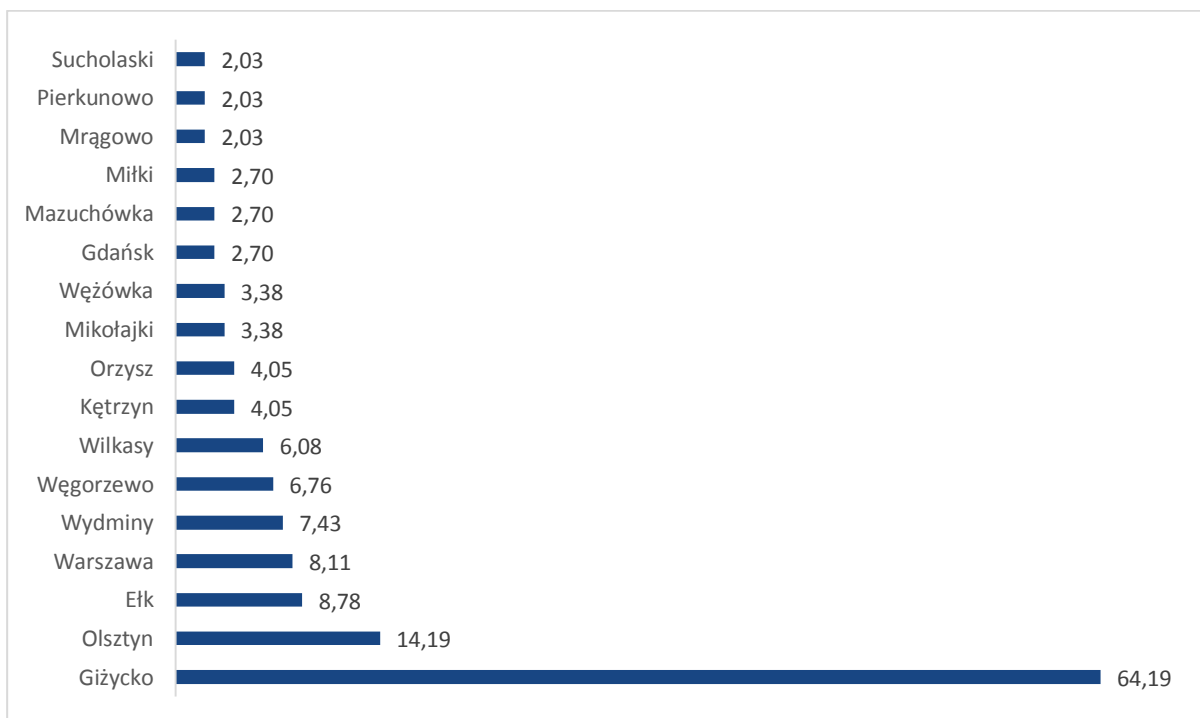


Najczęstszym celem wyjazdów poza miejsce zamieszkania mieszkańców obszarów wiejskich gminy Giżycko jest praca (56,1%). W celach zakupowych gminę opuszcza 16,2% badanych. Nieco mniejszy odsetek ankietowanych na takie wyjazdy decyduje się, aby odwiedzić rodzinę czy znajomych (12,2%). Aby pojechać do szkoły, na studia z miejsca swojego zamieszkania wyjeżdża 8,1% mieszkańców wiejskich obszarów gminy Giżycko. Takie zaś cele podróży jak wyjazd na basen, inny obiekt sportowy, kino teatr, rozrywka, wyjazdy do lekarzy, czy do urzędów były wskazywane niezwykle rzadko (odpowiednio: 3,4%, 2,7%, 0,7% i 0,7%).

⁶ Dane nie sumują się do 100% w związku z zaokrągleniem do jednego miejsca po przecinku.

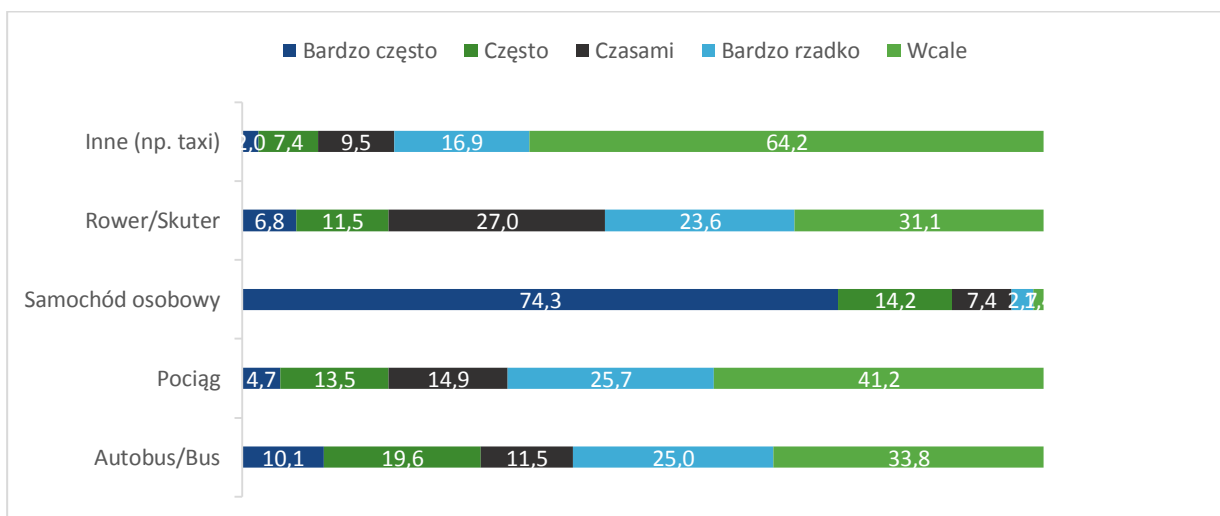


Wykres 30. Najczęściej odwiedzane miejscowości przez respondentów



Najczęściej odwiedzaną miejscowością przez respondentów jest Giżycko (64,19%). Drugą w kolejności najczęściej odwiedzaną miejscowością jest Olsztyn (14,19%). Ełk jako najczęstszą destynację wskazało 8,78% badanych. Nieco mniej za taki kierunek uznało Warszawę (8,11%). Na kolejnych miejscach znalazły się Wydminy (7,43%), Węgorzewo (6,78%) i Wilkasy (6,08%). Inne destynacje zostały wskazane przez więcej niż 5,00% badanych.

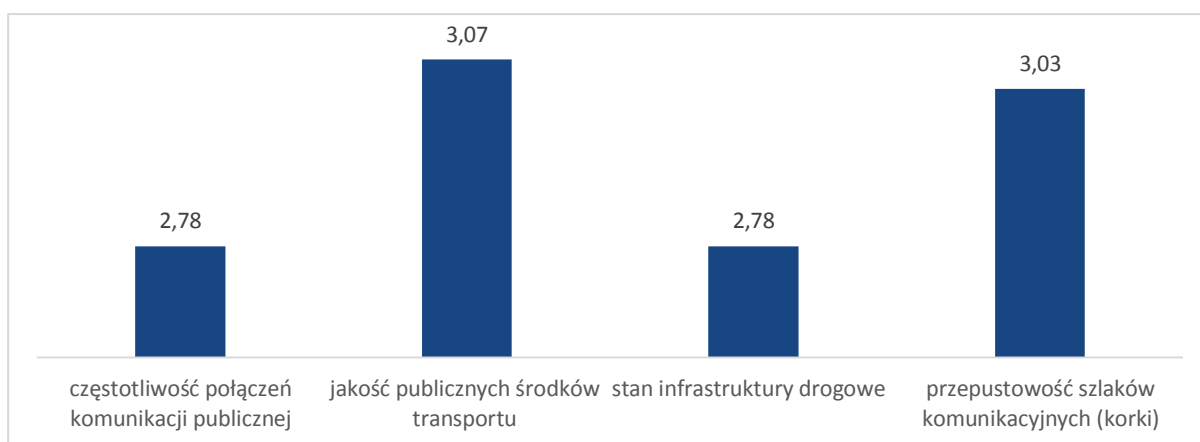
Wykres 31. Częstość użytkowania poszczególnych środków transportu





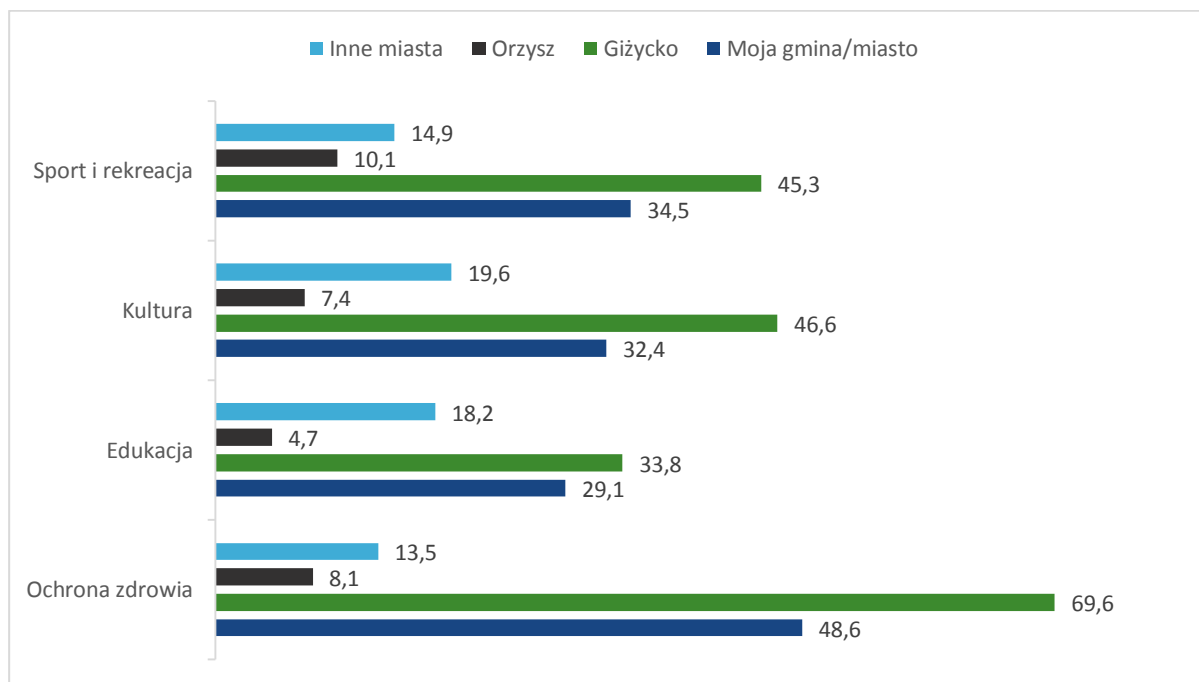
Wśród ankietowanych najpopularniejszym środkiem transportu jest samochód osobowy. Zdecydowana większość mieszkańców obszarów wiejskich gminy Giżycko z samochodu korzysta bardzo często lub często (88,2%). Żaden inny środek transportu nie cieszy się aż taką popularnością. Drugim pod względem popularności środkiem transportu jest autobus/bus – 10,1% korzysta z niego bardzo często, 19,6% często. Pociąg i rower są mniej popularnym środkiem transportu. Z pociągu bardzo często korzysta tylko 4,7% mieszkańców obszarów wiejskich gminy Giżycko, 13,5% często wybiera kolej jako środek transportu. W przypadku roweru odnotowano 6,8% odpowiedzi wskazujących na bardzo częste użytkowanie tego środka transportu i 11,5% odpowiedzi wskazujących na częste korzystanie z roweru.

Wykres 32. Średnia ocena funkcjonowania komunikacji



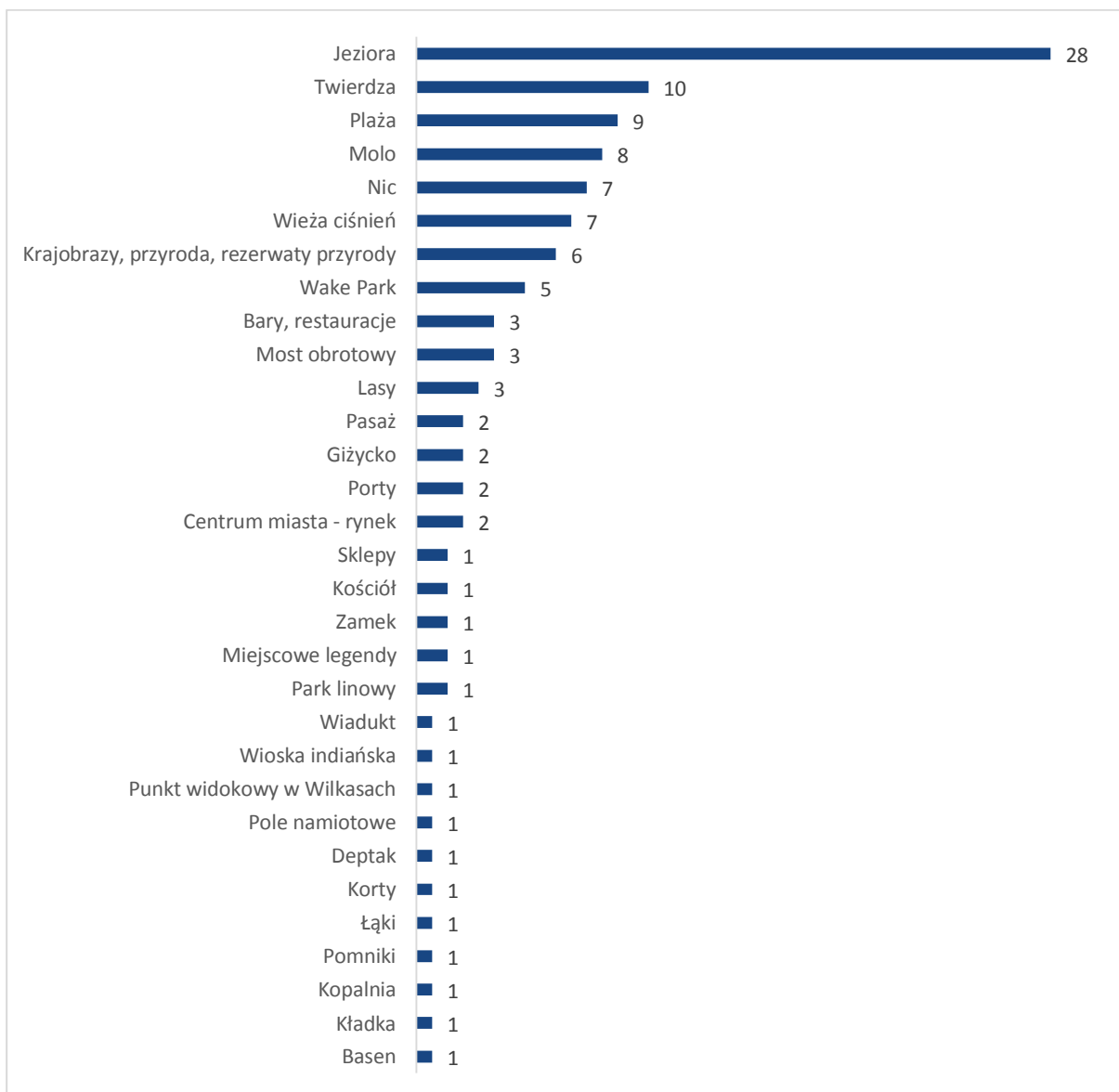
W przeprowadzonym badaniu ankietowani na 5 – stopniowej skali oceniali też poszczególne obszary funkcjonowania komunikacji. Mieszkańcy obszarów wiejskich gminy Giżycko najgorzej ocenili stan infrastruktury drogowej ($M=2,78$; „ocena dopuszczający +”) i częstotliwość połączeń komunikacji publicznej ($M=2,78$; „ocena dopuszczający +”). Przepustowość szlaków komunikacyjnych (korki) oraz jakość publicznych środków transportu została oceniona na poziom dostateczny (odpowiednio: $M=3,03$ i $M= 3,07$).

Wykres 33. Miejsce korzystania z poszczególnych usług



Najczęściej badani w swojej gminie, mieście korzystają z usług ochrony zdrowia (48,6%), najrzadziej w swoim miejscu zamieszkania wykorzystują ofertę edukacji (29,1%). Do Giżycka najczęściej jeżdżą do lekarzy (69,6%), najrzadziej aby skorzystać z oferty edukacyjnej (33,8%). Częściej Giżycko jest wybierane na cel podróży w związku z ofertą kulturalną (46,6%), czy sportowo – rekreacyjną (45,3%). Orzysz w ogóle nie jest częstym kierunkiem podróży badanych. Najczęściej wybierają się tam osoby chcące skorzystać z usług sportowo – rekreacyjnych (10,1%), rzadziej ankietowani zainteresowani skorzystaniem z usług ochrony zdrowia (8,1%), ofertą kulturalną (7,4%), czy edukacją (4,7%). Inne miejscowości (poza Orzyszem, Giżyckiem i Miłkami) najczęściej były wskazywane w kontekście korzystania z usług kultury (19,6%).

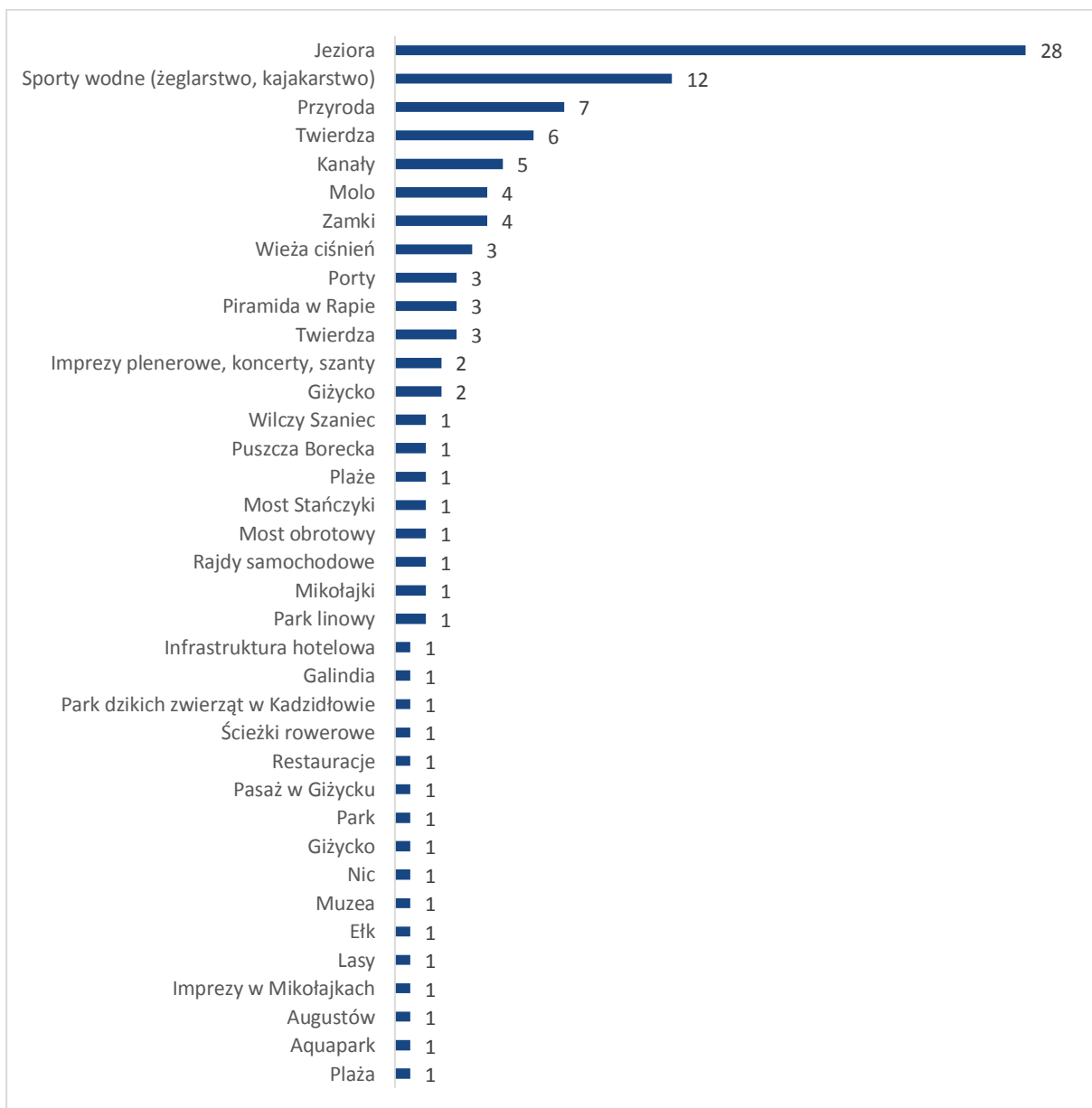
Wykres 34. Największe atrakcje turystyczne w miejscu zamieszkania respondenta



Niespełna 30% badanych twierdzi, że największą atrakcją gminy Giżycko – obszarów wiejskich są jeziora (28%). Co 10 respondent stwierdził, że gmina Giżycko słynie przede wszystkim z twierdzy Boyen. O plaży i molo wspomniało odpowiednio 9% i 8% badanych. 7% ankietowanych uznało, że gmina Giżycko nie ma nic ciekawego do zaoferowania turystom. Taki sam odsetek badanych uznał, że największą atrakcją turystyczną jest wieża ciśnień (7%). Na krajobrazy, przyrodę, rezerваты przyrody wskazało 6% ankietowanych. Wake Park został uznany za największą atrakcję w okolicach miejsca zamieszkania przez 5% badanych. Pozostałe atrakcje turystyczne zostały podane przez mniej niż 5% respondentów.

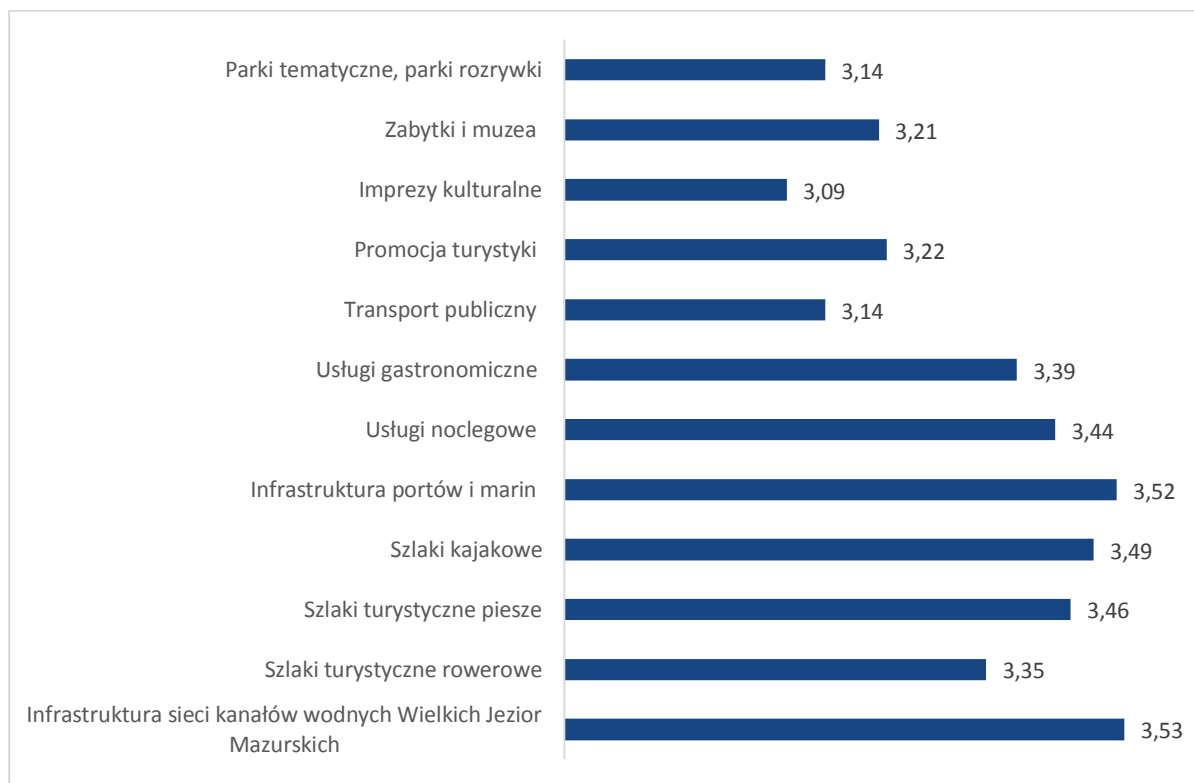


Wykres 35. Największe atrakcje turystyczne w całej Krainie Wielkich Jezior Mazurskich



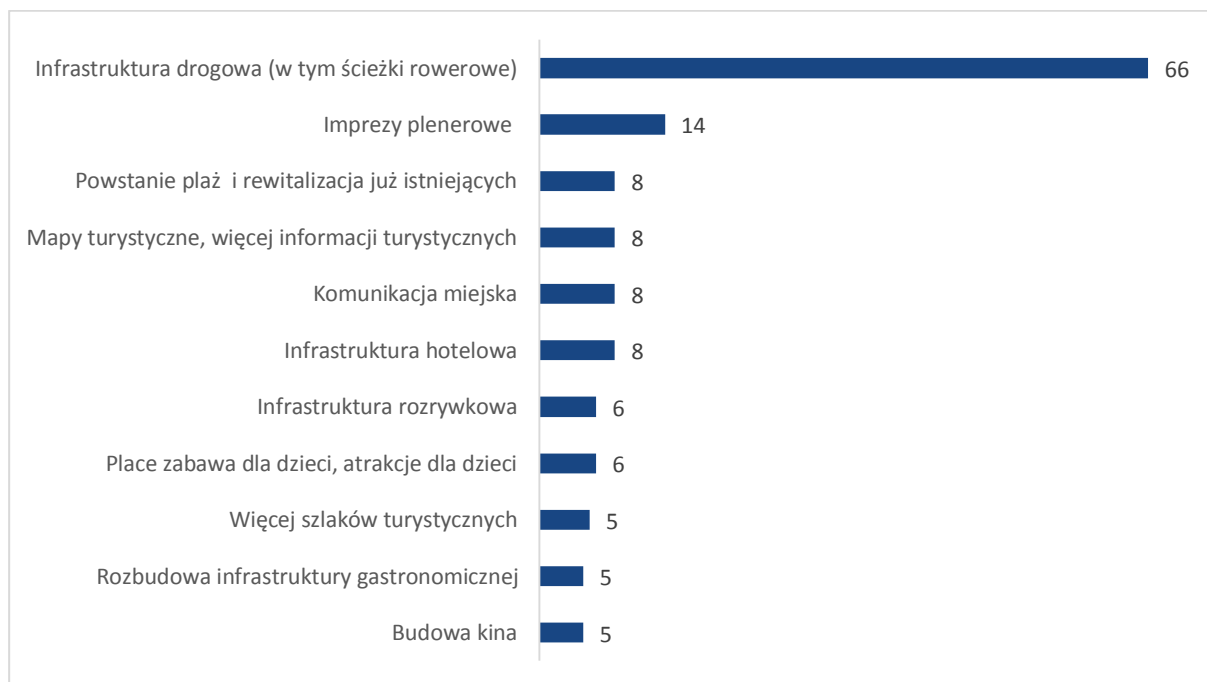
Za największą atrakcję turystyczną w Krainie Wielkich Jezior, wg mieszkańców obszarów wiejskich gminy Giżycko, uchodzą jeziora (28%). Na drugim miejscu plasują się sporty wodne typu kajakarstwo, żeglarstwo (12%). 7% badanych uznało, że największą atrakcją Krainy Wielkich Jezior Mazurskich jest po prostu przyroda. O twierdzy wspomniało 6% badanych, a o kanałach 5%. Pozostałe atrakcje turystyczne nie cieszyły się popularnością nawet wśród 5% badanych.

Wykres 36. Średnia ocen poszczególnych elementów turystyki w miejscu zamieszkania.



W kolejnym pytaniu w ankiecie badani mieli ocenić wartość poszczególnych elementów turystyki w miejscu zamieszkania. Respondenci oceniali w skali 5-stopnowej, gdzie 1 oznaczało bardzo źle, a 5 bardzo dobrze. Powyższy wykres wskazuje, że średnie oscylują wokół oceny „dostateczny”, „dostateczny plus”. Najwyżej została oceniona infrastruktura sieci kanałów wodnych Wielkich Jezior Mazurskich ($M=3,52$) oraz portów i marin ($M=3,52$). Najgorzej oceniono imprezy kulturalne ($M=3,09$), transport publiczny ($M=3,14$) oraz parki tematyczne, parki rozrywki ($M=3,14$).

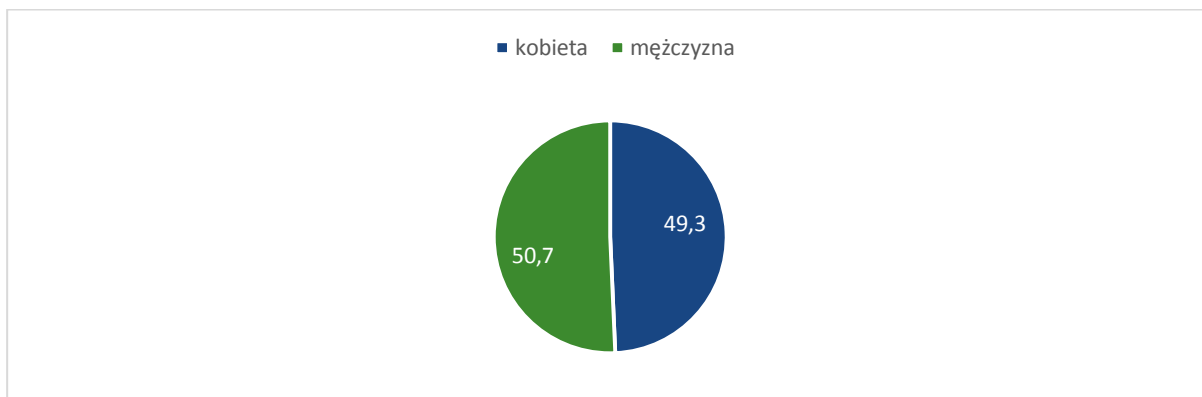
Wykres 37. Najczęstsze propozycje poprawy infrastruktury turystycznej



Mieszkańcy obszarów wiejskich gminy Giżycko mówiąc o potrzebach w obszarze infrastruktury turystycznej najczęściej wspominali o remontach dróg, chodników, ścieżek rowerowych – zadbanii o infrastrukturę drogową (66%). Wg badanych poprawy wymagają też imprezy plenerowe (14%). Wskazane jest powstanie nowych plaż oraz rewitalizacja już istniejących (8%), a także zadbanie o mapy turystyczne, wzmoczoną informację turystyczną (8%) i poprawę komunikacji miejskiej (8%). Badani zwracali również uwagę na potrzebę rozbudowy infrastruktury hotelowej (8%) i infrastruktury rozrywki (6%). Dla poprawy funkcjonowania infrastruktury turystycznej mile widziana byłaby budowa placów zabaw i atrakcji dla dzieci (6%). 5% ankietowanych opowiedziało się za powstaniem nowych szlaków turystycznych. Taki sam odsetek mieszkańców obszarów wiejskich gminy Giżycko dostrzega potrzebę rozbudowy infrastruktury gastronomicznej (5%) i opowiada się za budową kina (5%) w celu poprawy infrastruktury turystycznej.

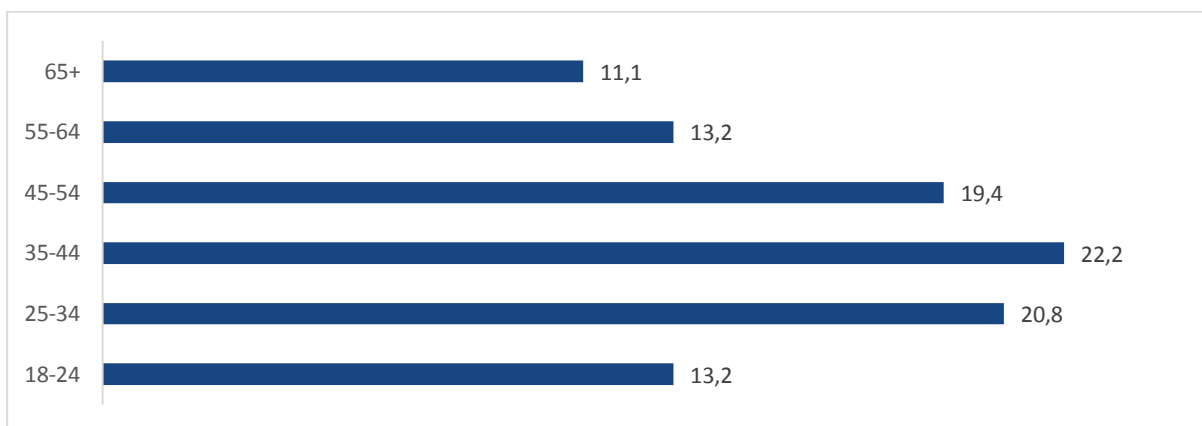
GMINA MIŁKI

Wykres 38. Odsetek przebadanych kobiet i mężczyzn w gminie Miłki



Na terenie gminy Miłki przebadano 144 osoby. Nieco ponad połowę stanowili mężczyźni – 50,7%. Kobiet przebadano 49,3%.

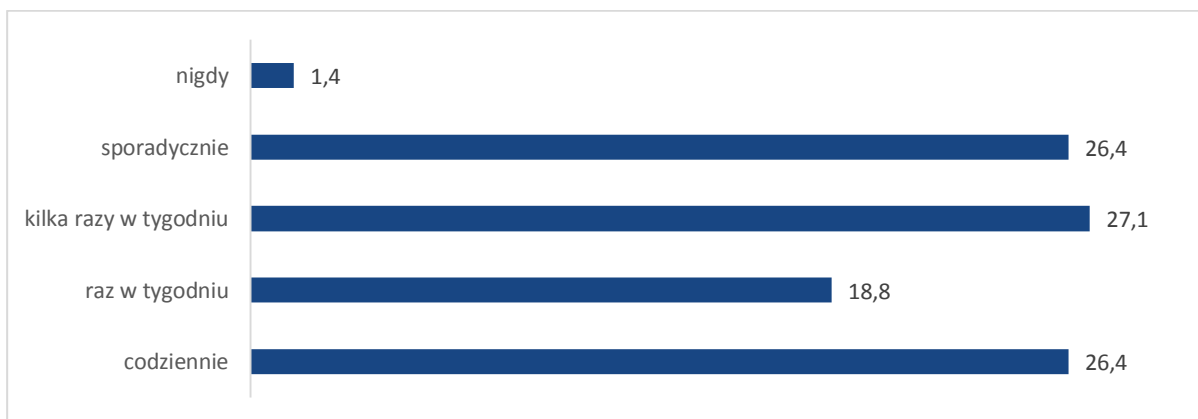
Wykres 39. Odsetek respondentów z poszczególnych grup wiekowych⁷



Najliczniej reprezentowaną grupą wiekową wśród badanych jest grupa wiekowa 35 – 44 lata (22,2%). Nieco mniej ankietowanych to osoby w wieku 25 – 34 lata (20,8%). Respondentów w wieku 45 – 54 lata przebadano 19,4%. Najmłodsi badani stanowią 13,2% próby z gminy Miłki. Taki sam odsetek to osoby w wieku 55 – 64 lat (13,2%). Najstarsi ankietowani (powyżej 65 roku życia) to 11,1% przebadanej próby.

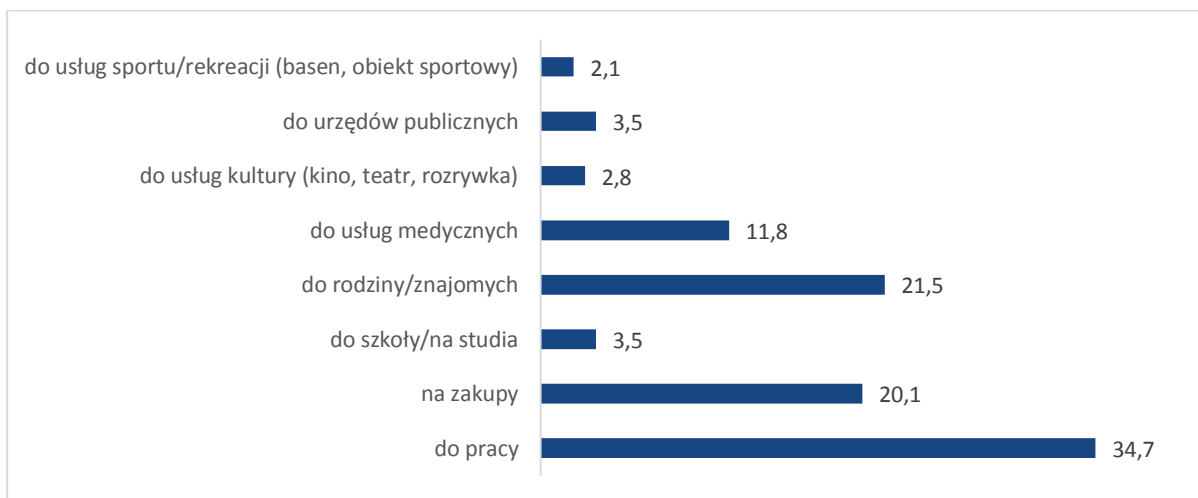
⁷ Dane nie sumują się do 100% w związku z zaokrągleniem do jednego miejsca po przecinku.

Wykres 40. Częstość wyjazdów poza miejsce zamieszkania⁸



Codziennie poza miejsce swojego zamieszkania wyjeżdża 26,4% mieszkańców gminy Miłki. Raz w tygodniu poza obszar gminy wyjeżdża 18,8% ankietowanych, a 27,1% gminę opuszcza kilka razy w tygodniu. Na sporadyczne wyjazdy poza obszar gminy wskazało 26,4% respondentów. Z przeprowadzonego badania wynika też, że 1,4% mieszkańców gminy Miłki nigdy nie opuszcza terytorium gminy.

Wykres 41. Najczęstszy cel wyjazdów poza miejsce zamieszkania



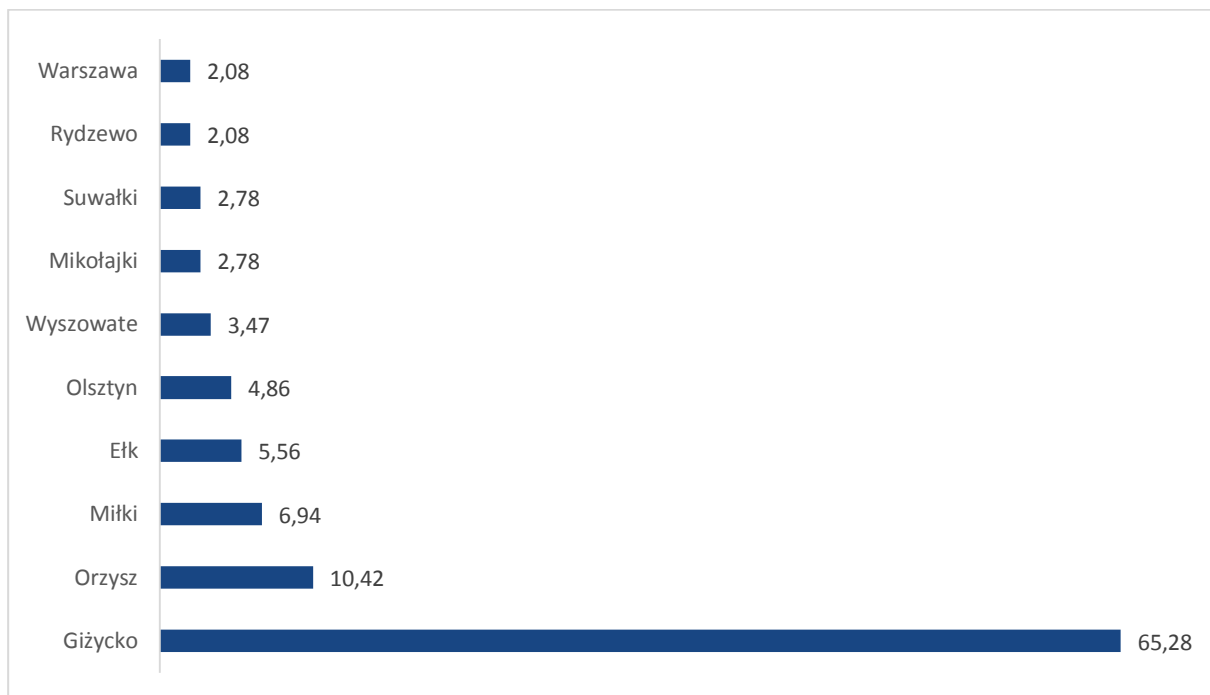
Najczęstszym celem wyjazdów poza miejsce zamieszkania mieszkańców gminy Miłki jest praca (34,7%). Co 5 ankietowany opuszcza swoją gminę, żeby odwiedzić rodzinę, znajomych (21,5%). Nieco mniej na tego typu wyjazdy decyduje się w celach zakupowych (20,1%). Aby skorzystać z usług medycznych gminę Miłki opuszcza 11,8% respondentów. Stosunkowo niewielki odsetek badanych jako cel swoich wyjazdów poza obszar gminy wskazał szkołę, studia (3,5%), wizytę w urzędach publicznych

⁸ Dane nie sumują się do 100% w związku z zaokrągleniem do jednego miejsca po przecinku.



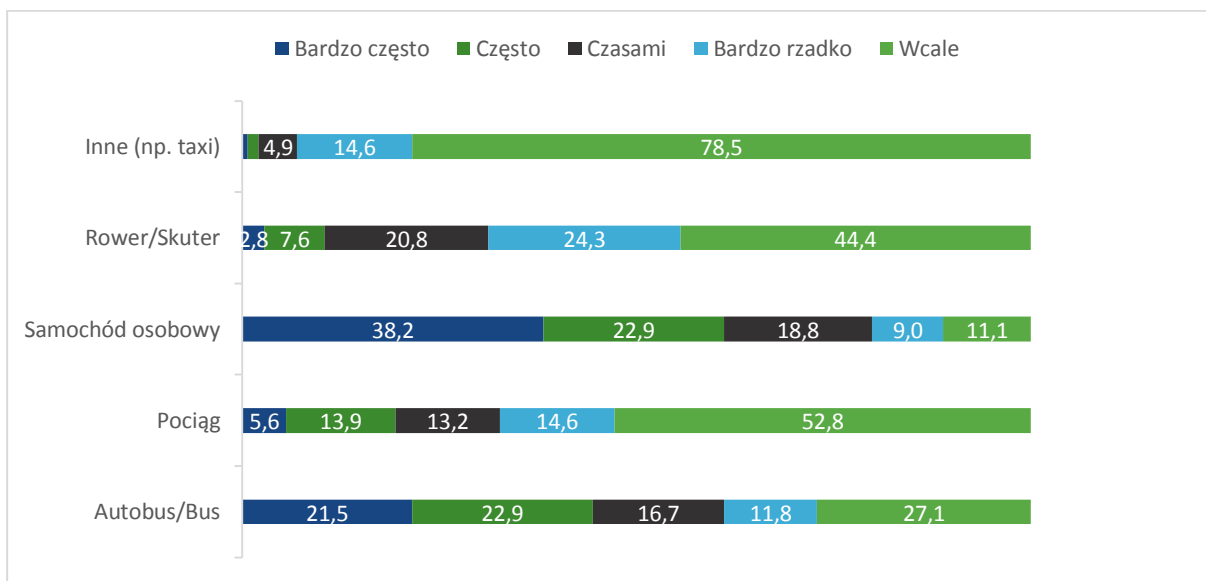
(3,5%), wyjazd do kina, teatru, centrum rozrywki (2,8%), czy na basen lub inny obiekt sportowy (2,1%).

Wykres 42. Najczęściej odwiedzane miejscowości przez respondentów



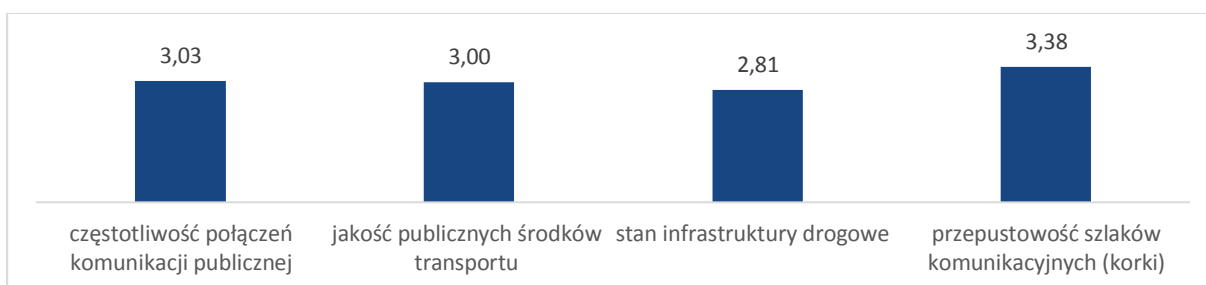
Najczęściej odwiedzaną miejscowością przez respondentów jest Giżycko (65,28%). Drugą w kolejności najczęściej odwiedzaną miejscowością jest Orzysz (10,42%). Do Miłki jeździ 6,94% badanych. Niespełna 6% respondentów wskazało na Ełk jako miejsce najczęstszych podróży (5,56%). Pozostałe destynacje nie uzyskały nawet 5,00% wskazań.

Wykres 43. Częstość użytkowania poszczególnych środków transportu⁹



Wśród ankietowanych najpopularniejszym środkiem transportu jest samochód osobowy. Ponad połowa mieszkańców gminy Miłki z samochodu korzysta bardzo często lub często (61,1%). Żaden inny środek transportu nie cieszy się aż taką popularnością. Drugim pod względem popularności środkiem transportu jest autobus/bus – 21,5% korzysta z niego bardzo często, 22,9% często. Pociąg i rower to zdecydowanie mniej popularne środki transportu. Z pociągu bardzo często korzysta tylko 5,6% mieszkańców gminy Miłki, 13,9% często wybiera kolej jako środek transportu. W przypadku roweru odnotowano 2,8% odpowiedzi wskazujących na bardzo częste użytkowanie tego środka transportu i 7,6% odpowiedzi wskazujących na częste korzystanie z roweru.

Wykres 44. Średnia ocena funkcjonowania komunikacji

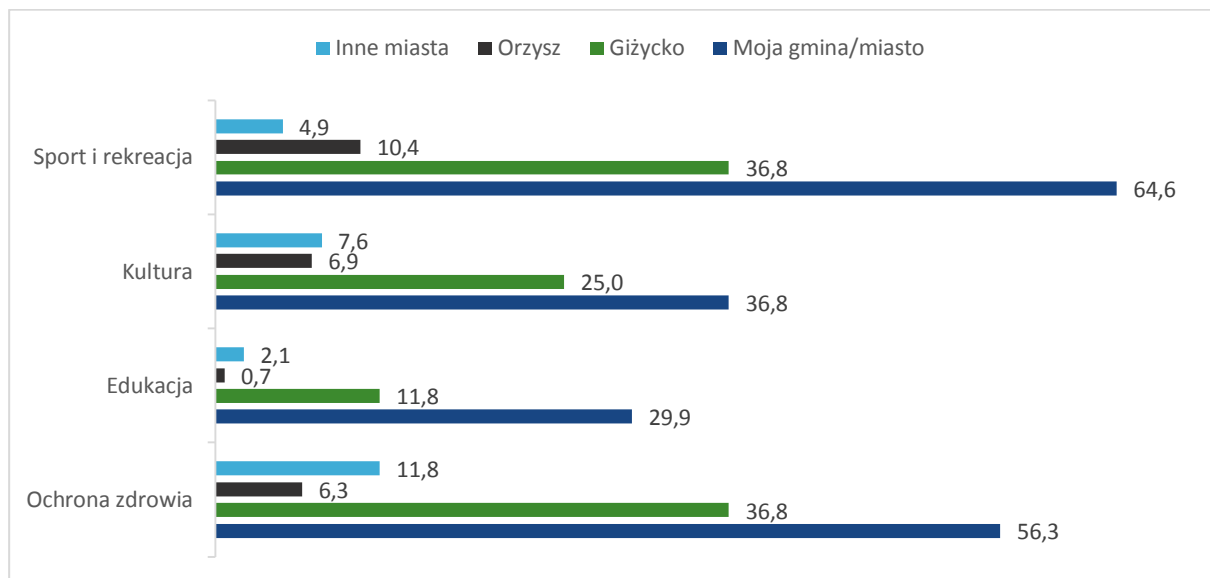


W przeprowadzonym badaniu ankietowani na 5 – stopniowej skali oceniali też poszczególne obszary funkcjonowania komunikacji. Mieszkańcy gminy Miłki najgorzej ocenili stan infrastruktury drogowej (M=2,81; „ocena dopuszczający +”) i jakość publicznych środków transportu (M=3,00; „ocena

⁹ Dane nie sumują się do 100% w związku z zaokrągleniem do jednego miejsca po przecinku.

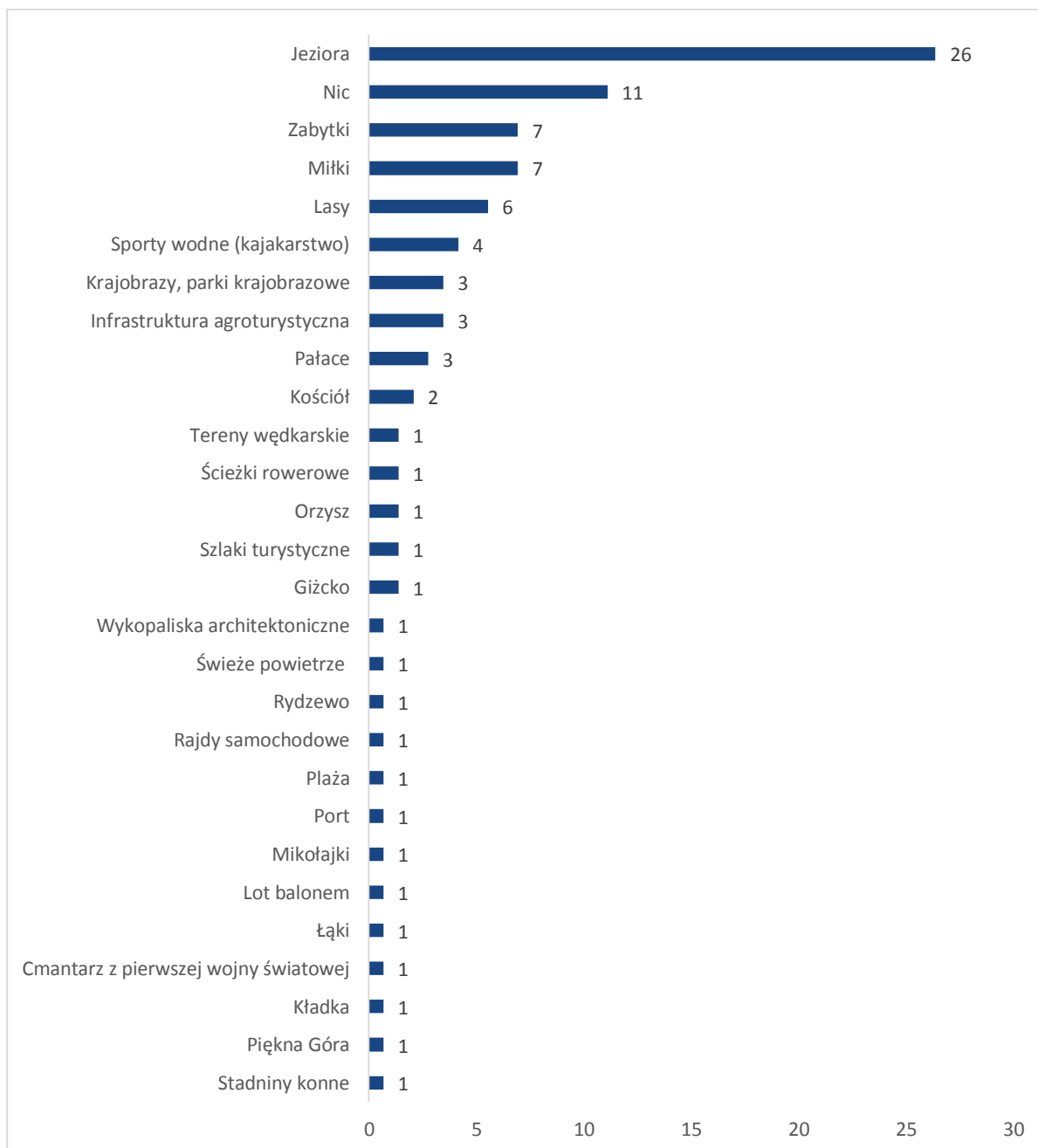
dostateczny”). Częstotliwość połączeń komunikacji publicznej i przepustowość szlaków komunikacyjnych (korki) została oceniona na poziom dostateczny (odpowiednio: $M=3,03$ i $M=3,38$).

Wykres 45. Miejsce korzystania z poszczególnych usług



Najczęściej badani w swojej gminie, mieście korzystają z usług sportowo – rekreacyjnych (64,6%), najrzadziej w swoim miejscu zamieszkania wykorzystują ofertę edukacji (29,9%). Do Giżycka najczęściej jeżdżą, aby skorzystać z usług ochrony zdrowia (36,8%) oraz infrastruktury sportowo – rekreacyjnej (36,8%). Nieco ponad 10% mieszkańców gminy Miłki odwiedza Giżycko w celach edukacyjnych (11,8%). Częściej Giżycko jest wybierane na cel podróży w związku z ofertą kulturalną (25,0%). Orzysz w ogóle nie jest częstym kierunkiem podróży badanych. Najczęściej wybierają się tam osoby chcące skorzystać z usług sportowo – rekreacyjnych (10,4%), rzadziej ankietowani zainteresowani ofertą kulturalną (6,9%), usługami medycznymi (6,3%), czy edukacją (0,7%). Inne miejscowości (poza Orzyszem, Giżyckiem i Miłkami) najczęściej były wskazywane w kontekście korzystania z usług medycznych (11,8%).

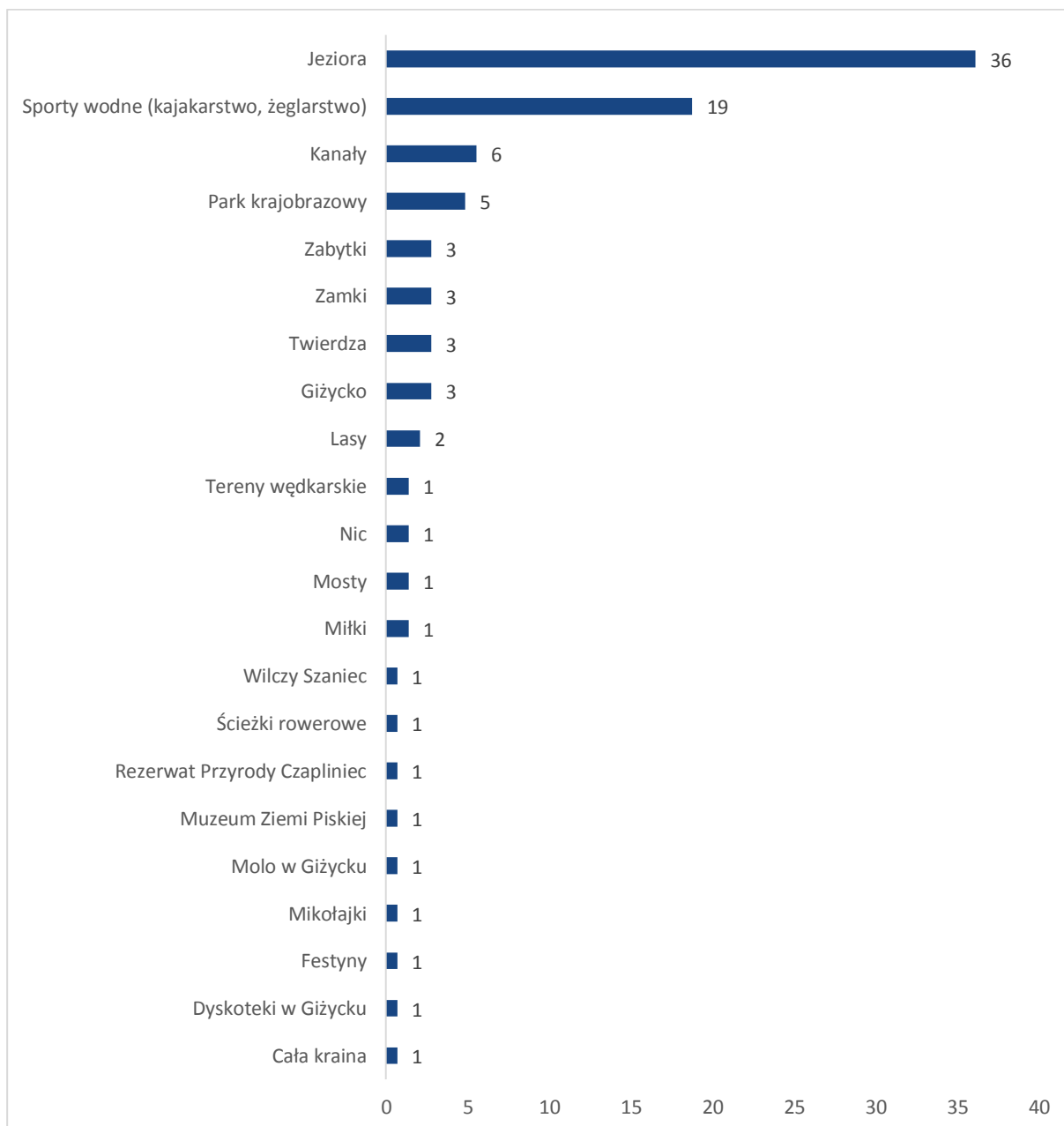
Wykres 46. Największe atrakcje turystyczne w miejscu zamieszkania respondenta



Niespełna 30% badanych twierdzi, że największą atrakcją gminy Miłki są jeziora (26%). Co 10 respondent stwierdził, że gmina Miłki nie oferuje żadnej atrakcji turystycznej (11%). O zabytkach wspomnieli 7% ankietowanych. Taki sam odsetek uznał, że sama miejscowość Miłki jest największą atrakcją turystyczną (7%). Na lasy jako największą atrakcję dla turystów wskazało 6% badanych. Pozostałe odpowiedzi zostały udzielone przez mniej niż 5% badanych.

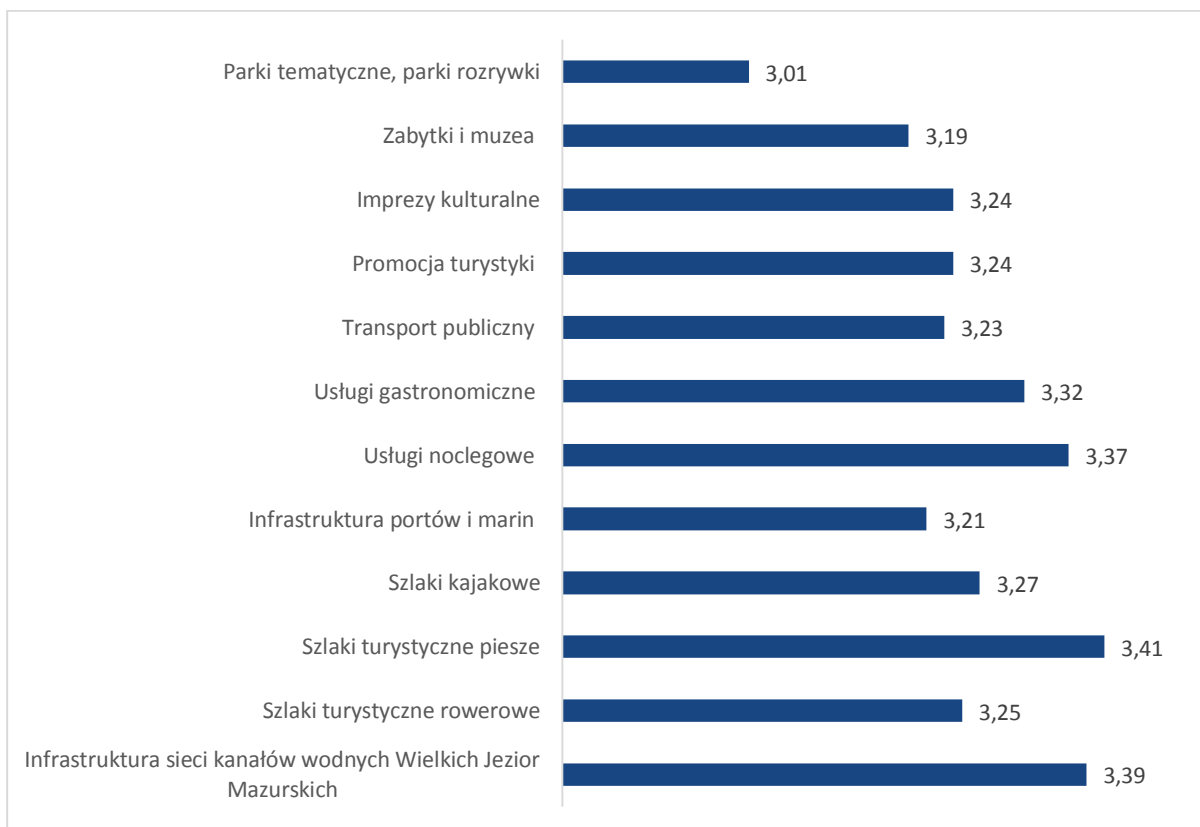


Wykres 47. Największe atrakcje turystyczne w całej Krainie Wielkich Jezior Mazurskich



Za największą atrakcję turystyczną w Krainie Wielkich Jezior, wg mieszkańców gminy Miłki, uchodzą jeziora (36%). Na drugim miejscu plasują się sporty wodne typu kajakarstwo, żeglarstwo (19%). 6% badanych uznało, że największą atrakcją Krainy Wielkich Jezior Mazurskich są kanały (6%). Na parki krajobrazowe wskazało 5% badanych. Pozostałe atrakcje turystyczne nie cieszyły się popularnością nawet wśród 5% badanych.

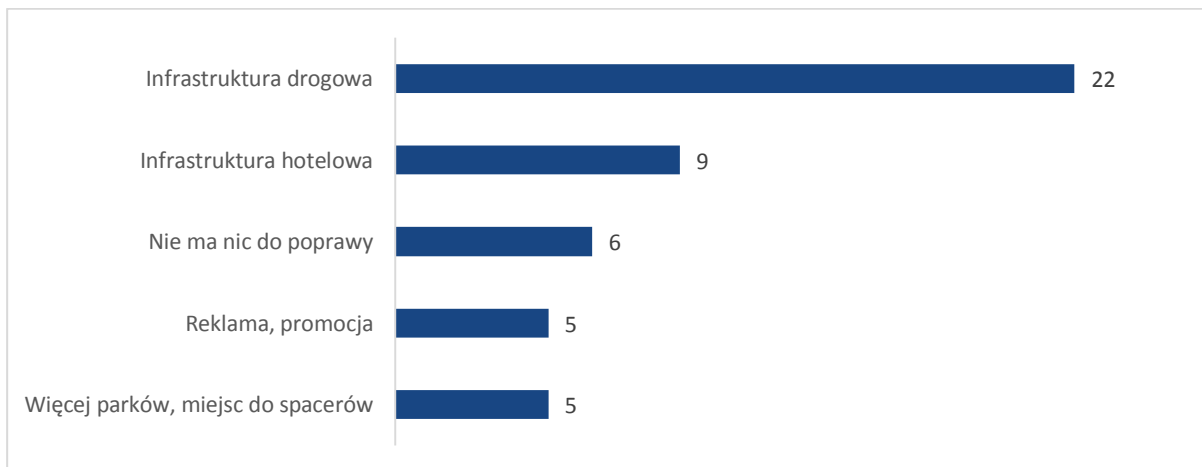
Wykres 48. Średnia ocen poszczególnych elementów turystyki w miejscu zamieszkania.



W kolejnym pytaniu w ankiecie badani mieli ocenić wartość poszczególnych elementów turystyki w miejscu zamieszkania. Respondenci oceniali w skali 5-stopnowej, gdzie 1 oznaczało bardzo źle, a 5 bardzo dobrze. Powyższy wykres wskazuje, że średnie oscylują wokół oceny „dostateczny”, „dostateczny plus”. Najwyżej zostały ocenione turystyczne szlaki piesze ($M=3,41$) oraz infrastruktura sieci kanałów wodnych Wielkich Jezior Mazurskich ($M=3,39$). Najgorzej oceniono parki tematyczne, parki rozrywki ($M=3,01$) oraz zabytki i muzea ($M=3,19$).



Wykres 49. Pięć najczęstszych propozycji poprawy infrastruktury turystycznej

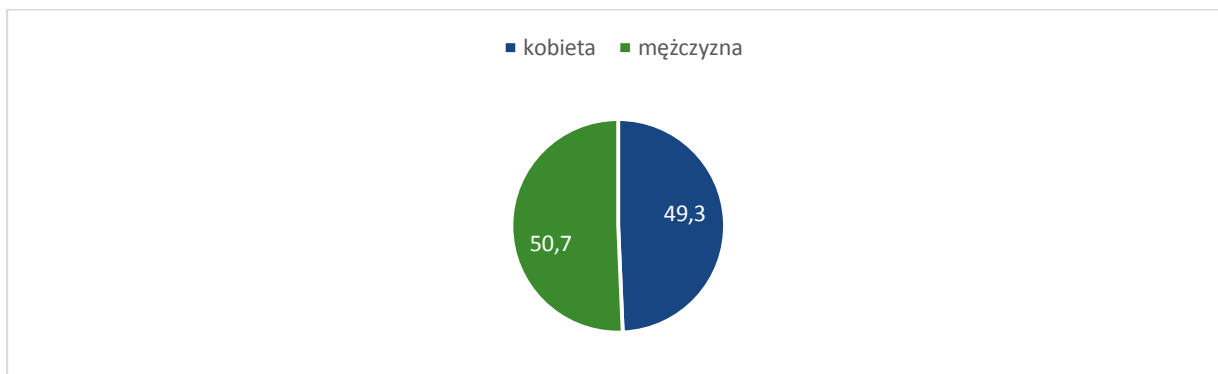


Mieszkańcy gminy Miłki mówiąc o potrzebach w obszarze infrastruktury turystycznej najczęściej wspominali o remontach dróg, chodników, ścieżek rowerowych – zadbaniu o infrastrukturę drogową (22%). Wg badanych poprawy wymaga też zaplecze hotelowe (9%). Wskazana jest intensyfikacja działań reklamowych, promocyjnych (5%) oraz stworzenie nowych parków i miejsc spacerowych (5%). Jednocześnie jednak 6% badanych uznało, że w obszarze infrastruktury turystycznej nic nie wymaga poprawy.



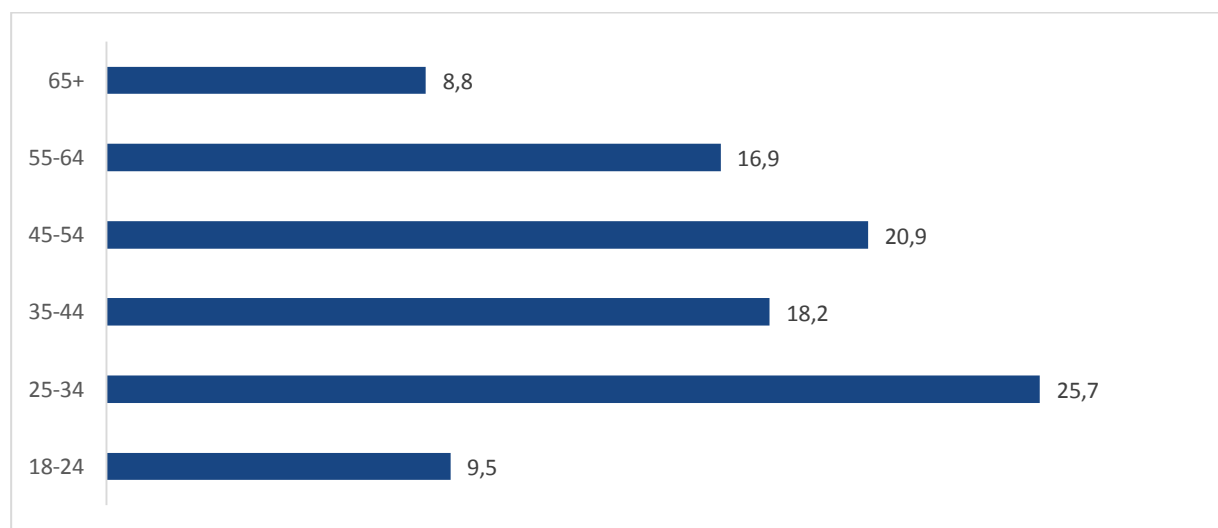
MIASTO I GMINA ORZYSZ

Wykres 50. Odsetek przebadanych kobiet i mężczyzn w Mieście i Gminie Orzysz



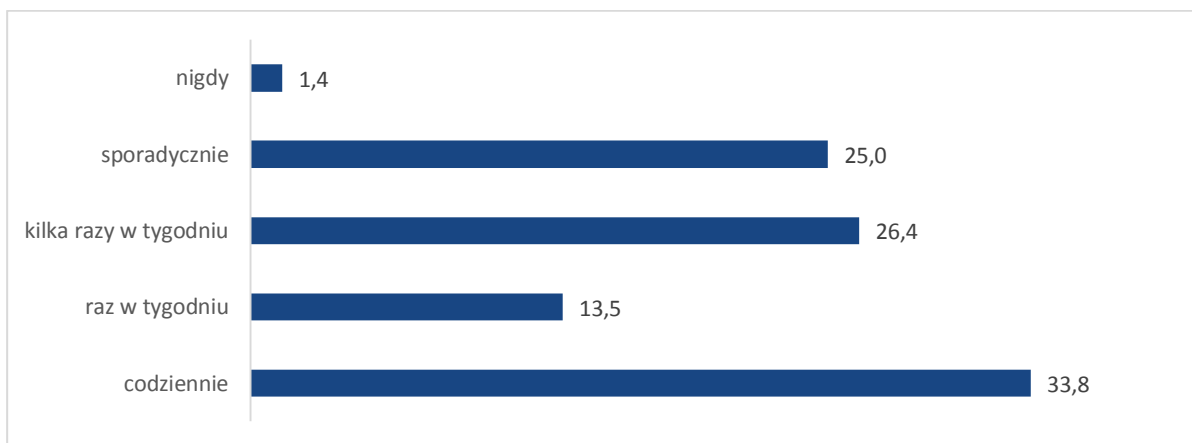
W przeprowadzonym badaniu wzięło udział 148 respondentów – 101 z miasta Orzysz i 47 z terenów wiejskich. Nieco większy odsetek w próbie stanowili mężczyźni – 50,7% w stosunku do 49,3% kobiet.

Wykres 51. Odsetek respondentów z poszczególnych grup wiekowych z Miasta i Gminy Orzysz



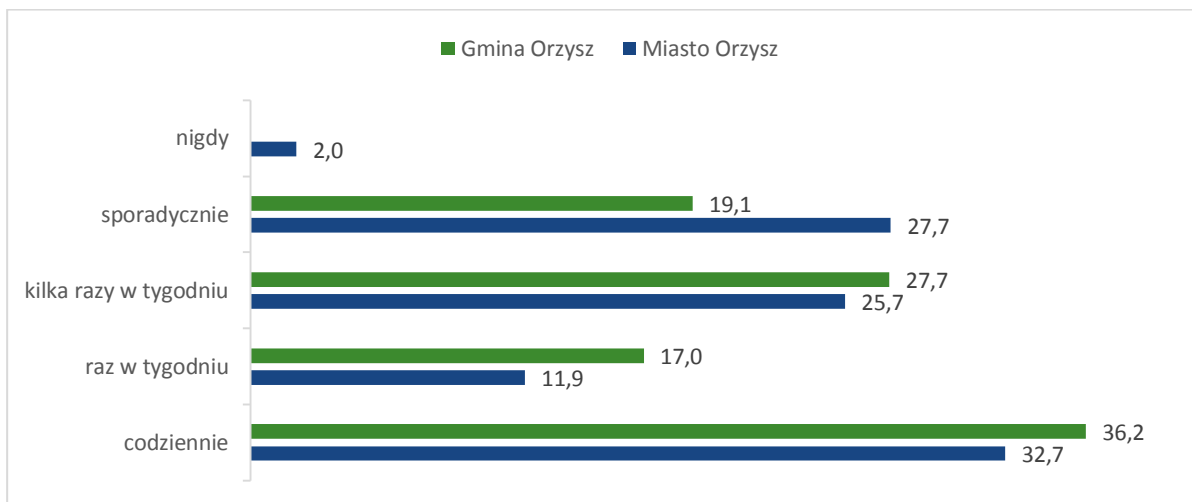
Najliczniej reprezentowaną grupą wiekową wśród badanych jest grupa wiekowa 25-34-latków (25,7%). Co 5 osoba badana ma 45 – 54 lata (20,9%). Nieco mniejszą grupę stanowią osoby w wieku 35-44 lat (18,2%). Respondenci w wieku 55-64 lat stanowili w próbie 16,9% badanych. Najmniej liczni w próbie byli najstarsi i najmłodsi mieszkańcy Miasta i Gminy Orzysz – kolejno 8,8% oraz 9,5% badanych.

Wykres 52. Częstość wyjazdów poza miejsce zamieszkania z Miasta i Gminy Orzysz¹⁰



Jedna trzecia respondentów (33,8%) codziennie opuszcza miejsce swojego zamieszkania. Nieco ponad jedna czwarta mieszkańców Miasta i Gminy Orzysz wskazała na częstotliwość kilka razy w tygodniu – 26,4%, a 13,5% badanych odpowiedziało, że wyjeżdża raz w tygodniu. Sporadycznie wyjeżdża poza miejsce swojego zamieszkania jedna czwarta badanych, a 1,4% respondentów odpowiedziało, że nigdy nie wyjeżdża z miejsca, w którym mieszka.

Wykres 53. Częstość wyjazdów poza miejsce zamieszkania w dekompozycji na Miasto i Gminę Orzysz



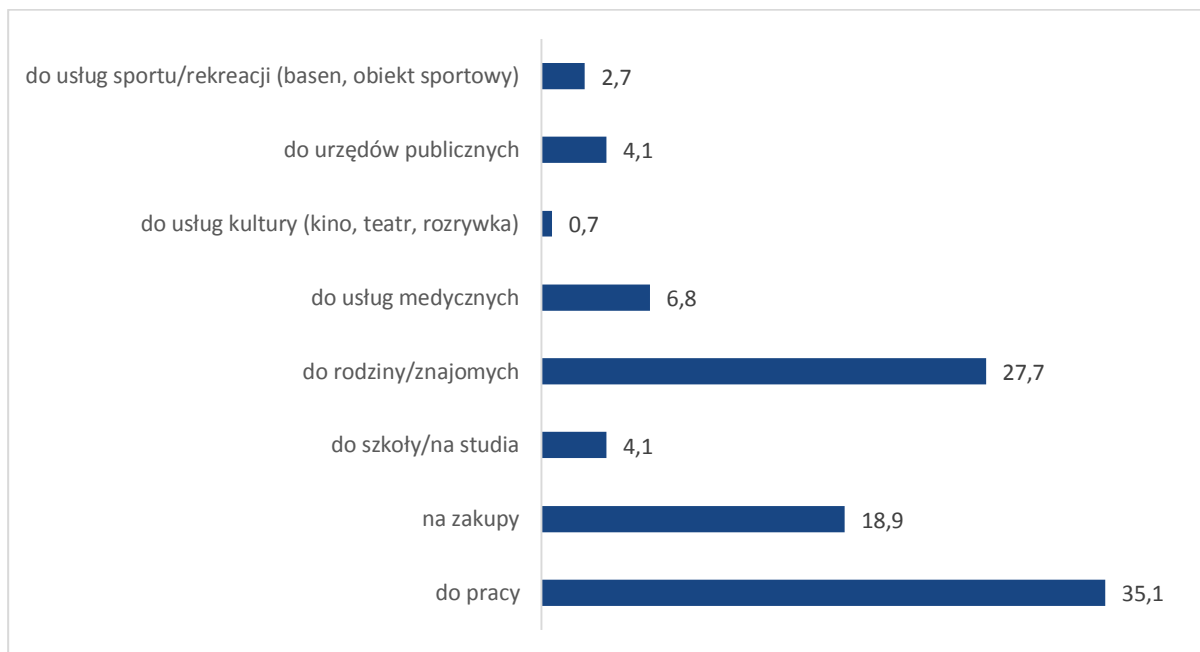
Większy odsetek respondentów wyjeżdża codziennie oraz z częstotliwością raz w tygodniu z Gminy Orzysz niż z miasta. Większy odsetek respondentów mieszkających w mieście Orzysz

¹⁰ Dane nie sumują się do 100% w związku z zaokrągleniem do jednego miejsca po przecinku.



wyjeżdża z niego sporadycznie – 27,7% respondentów w porównaniu do 19,1% mieszkańców Gminy Orzysz.

Wykres 54. Najczęstszy cel wyjazdów poza miejsce zamieszkania z Miasta i Gminy Orzysz¹¹

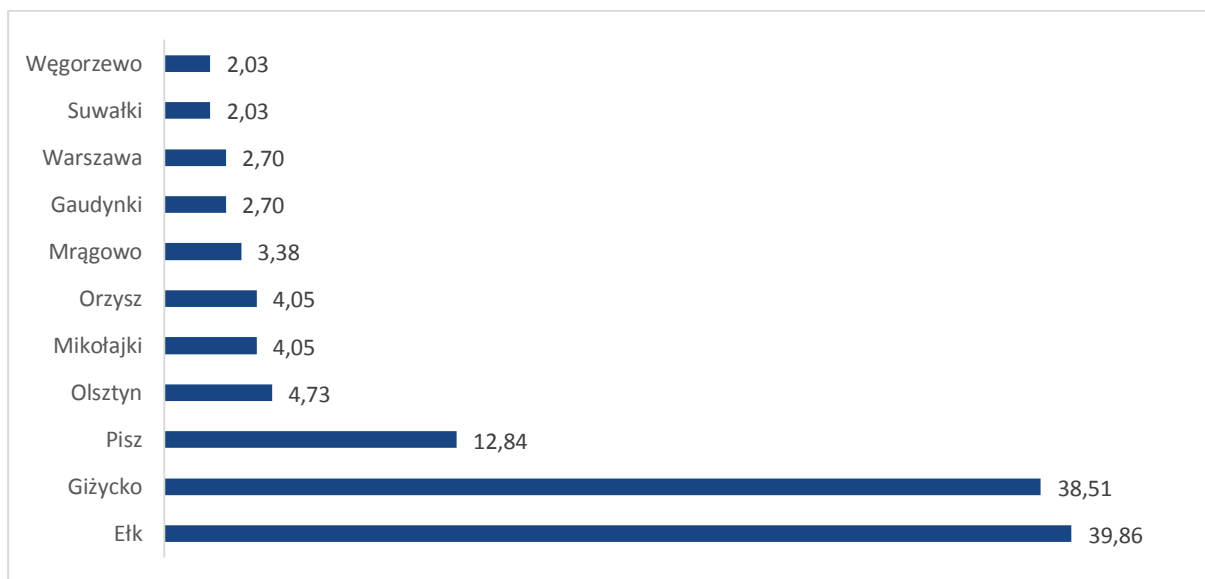


Ponad trzy czwarte mieszkańców Miasta i Gminy Orzysz wyjeżdża do pracy. Nieco mniej popularną destynacją są odwiedziny przyjaciół bądź rodziny (27,7%). 18,9% wyjeżdża w celach zakupowych. 6,8% mieszkańców Miasta i Gminy Orzysz wyjeżdża ze swojego miejsca zamieszkania, aby skorzystać z usług medycznych. Pozostałe cele wyjazdów respondentów uzyskały mniej niż 5% wskazań badanych. Podział pytania na Miasto i Gminę nie pokazał różnic pomiędzy poszczególnymi destynacjami.

¹¹ Dane nie sumują się do 100% w związku z zaokrągleniem do jednego miejsca po przecinku.

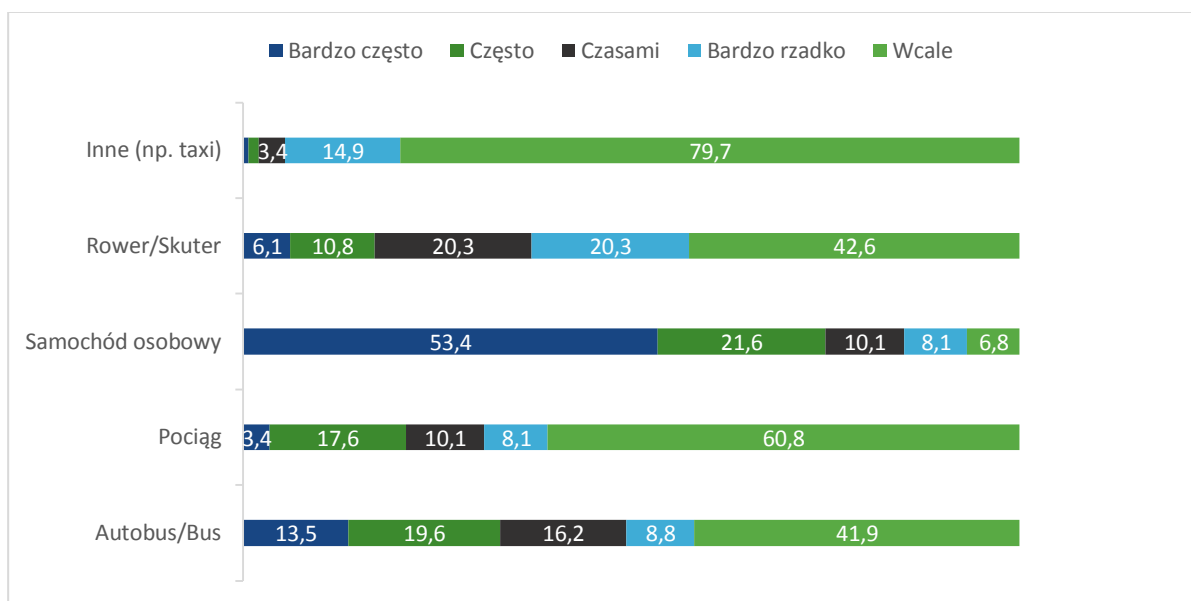


Wykres 55. Najczęściej odwiedzane miejscowości przez respondentów z Miasta i Gminy Orzysz



Najczęściej odwiedzaną miejscowością przez respondentów jest Ełk (39,86%). Drugą w kolejności najczęściej odwiedzaną miejscowością jest Giżycko (38,51%). 12,84% mieszkańców Miasta i Gminy Orzysz wskazało, że najczęściej odwiedzają Pisz.

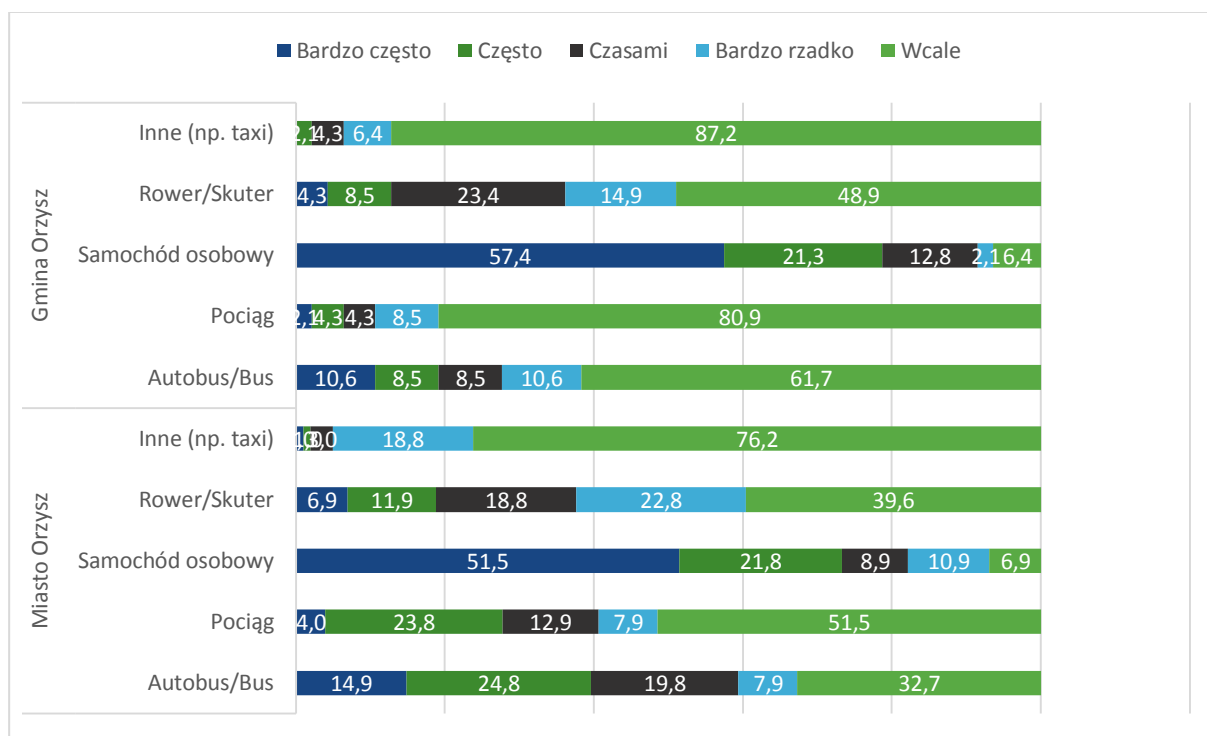
Wykres 56. Częstość użytkowania poszczególnych środków transportu przez mieszkańców Miasta i Gminy Orzysz¹²



Wśród ankietowanych najpopularniejszym środkiem transportu jest samochód osobowy. Ponad połowa mieszkańców badanych z Miasta i Gminy Orzysz z samochodu korzysta bardzo często. Żaden inny środek transportu nie cieszy się aż taką popularnością. Poza tym, 21,6% respondentów stwierdziło, że z samochodu korzysta często. Drugim pod względem popularności środkiem transportu jest autobus/bus – 13,5% korzysta z niego bardzo często, a 19,6% często. Pociąg uplasował się tuż za autobusem. Bardzo często korzysta z niego 3,4% badanych, a często 17,6% respondentów. Rower/skuter to zdecydowanie mniej popularny środek transportu. Bardzo często korzysta z niego tylko 6,1% mieszkańców, a 10,8% często wybiera ten środek transportu.

¹² Dane nie sumują się do 100% w związku z zaokrągleniem do jednego miejsca po przecinku.

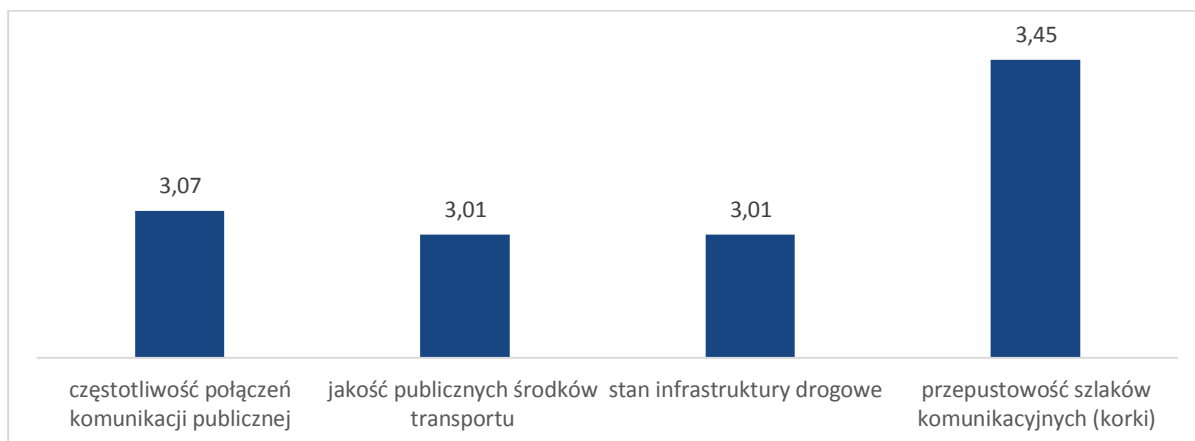
Wykres 57. Częstość użytkowania poszczególnych środków transportu w dekompozycji na mieszkańców Miasta i Gminy Orzysz¹³



Podział na mieszkańców Miasta i Gminy Orzysz nie pokazał dużych różnic w użytkowaniu samochodu – jest on nieco mniej popularny wśród mieszkańców Miasta niż Gminy. Mieszkańcy Miasta Orzysz częściej używają autobus/bus niż mieszkańcy gminy – 14,9% wskazało, że korzysta bardzo często z tego środka transportu, a 24,8% wskazało na jego częste użytkowanie. Wśród mieszkańców z Gminy Orzysz na bardzo często użytkowanie autobusu wskazało 10,6% badanych, a odpowiedź „często” wskazało 8,5% ankietowanych. Również częściej użytkowanym środkiem transportu w mieście Orzysz jest pociąg – 4% przemieszcza się nim bardzo często, a 23,8% często. W przypadku respondentów z Gminy Orzysz z tego środka lokomocji bardzo często korzysta 2,1% badanych, a 4,3% wskazało na jego częste użytkowanie.

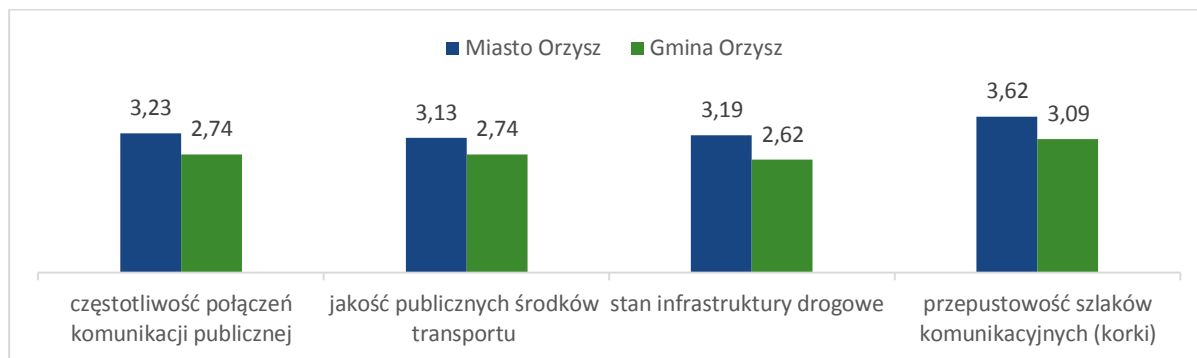
¹³ Dane nie sumują się do 100% w związku z zaokrągleniem do jednego miejsca po przecinku.

Wykres 58. Średnia ocena funkcjonowania komunikacji w Mieście i Gminie Orzysz



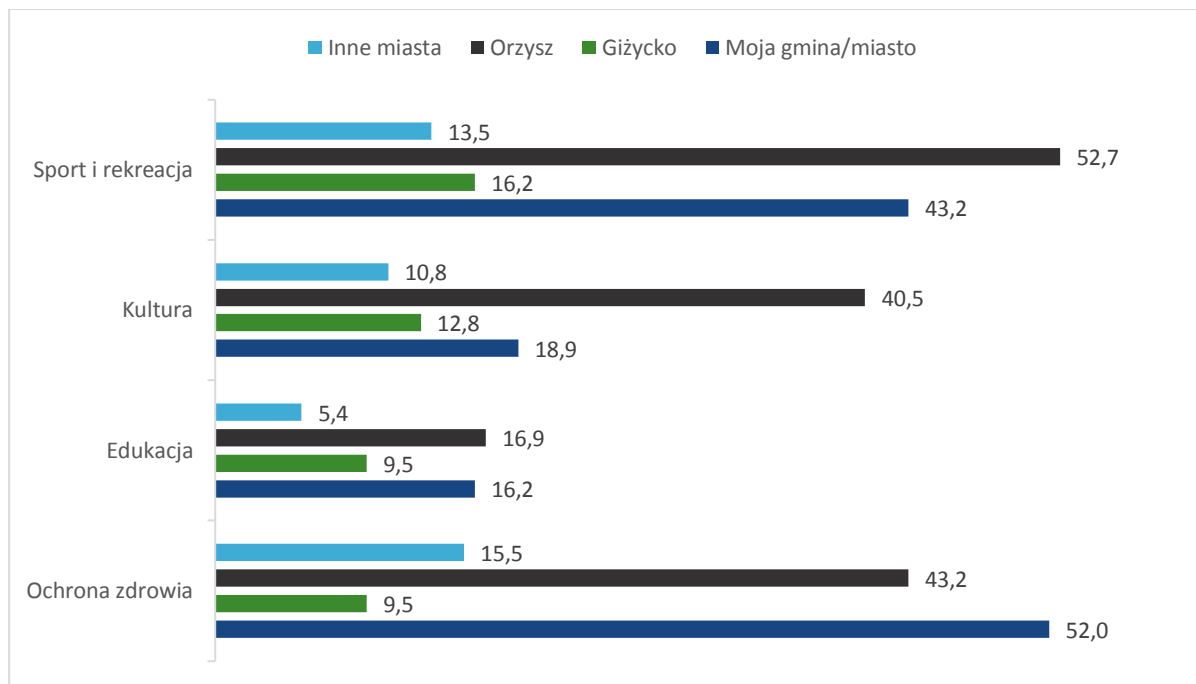
W przeprowadzonym badaniu ankietowani na 5 – stopniowej skali oceniali też poszczególne obszary funkcjonowania komunikacji. Mieszkańcy Miasta i Gminy Orzysz najgorzej ocenili stan infrastruktury drogowej oraz jakość publicznych środków transportu ($M=3,01$; „ocena dostateczna”). Nieco wyżej oceniono częstotliwość połączeń komunikacji publicznej ($M=3,07$). Najwyżej w opinii mieszkańców Miasta i Gminy Orzysz plasuje się przepustowość szlaków komunikacyjnych (korki) – $M=3,45$ (Ocena dostateczna +”).

Wykres 59. Średnia ocena funkcjonowania komunikacji w dekompozycji na Miasto i Gminę Orzysz



Dekompozycja średniej ocen komunikacji pokazała, że mieszkańcy Miasta Orzysz są bardziej zadowoleni z jej funkcjonowania. Mieszkańcy Gminy Orzysz są bardziej restrykcyjni w ocenie – odnotowano niższe średnie w każdym z ocenianych aspektów.

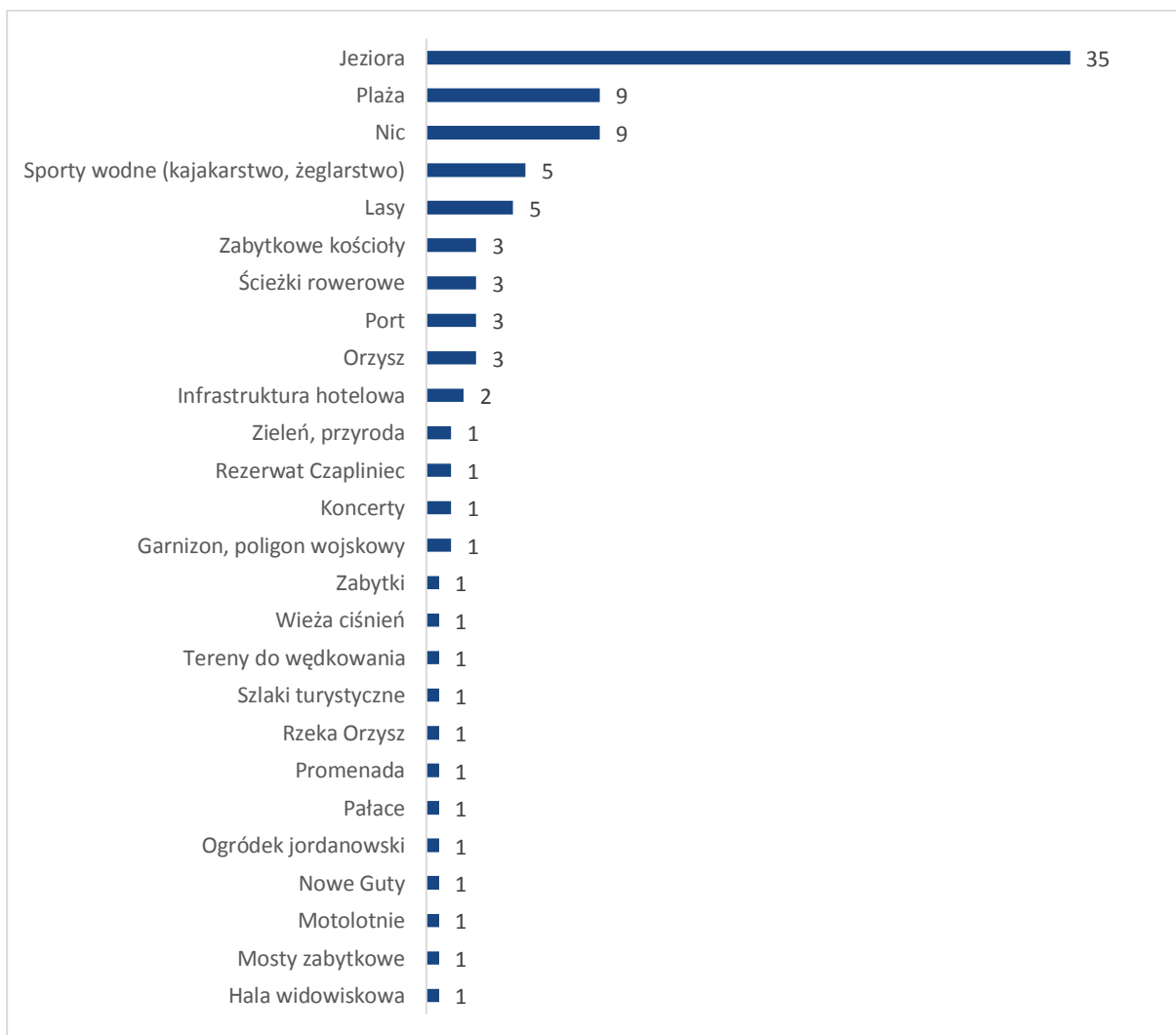
Wykres 60. Miejsce korzystania z poszczególnych usług wśród respondentów z Miasta i Gminy Orzysz



Powyższy wykres przedstawia tylko respondentów korzystających z danych usług. Największy odsetek respondentów nie korzysta z edukacji. Badani korzystają z poszczególnych usług w Orzyszu oraz w swojej gminie. 52% badanych korzysta z ochrony zdrowia na terenie swojej gminy, 43,2% wskazało na Orzysz. W Orzyszu również 40,5% badanych korzysta z kultury i tam również udaje się 52,7% badanych chcących skorzystać z usług sportu i rekreacji. 43,2% respondentów korzysta z nich na terenie swojej gminy.



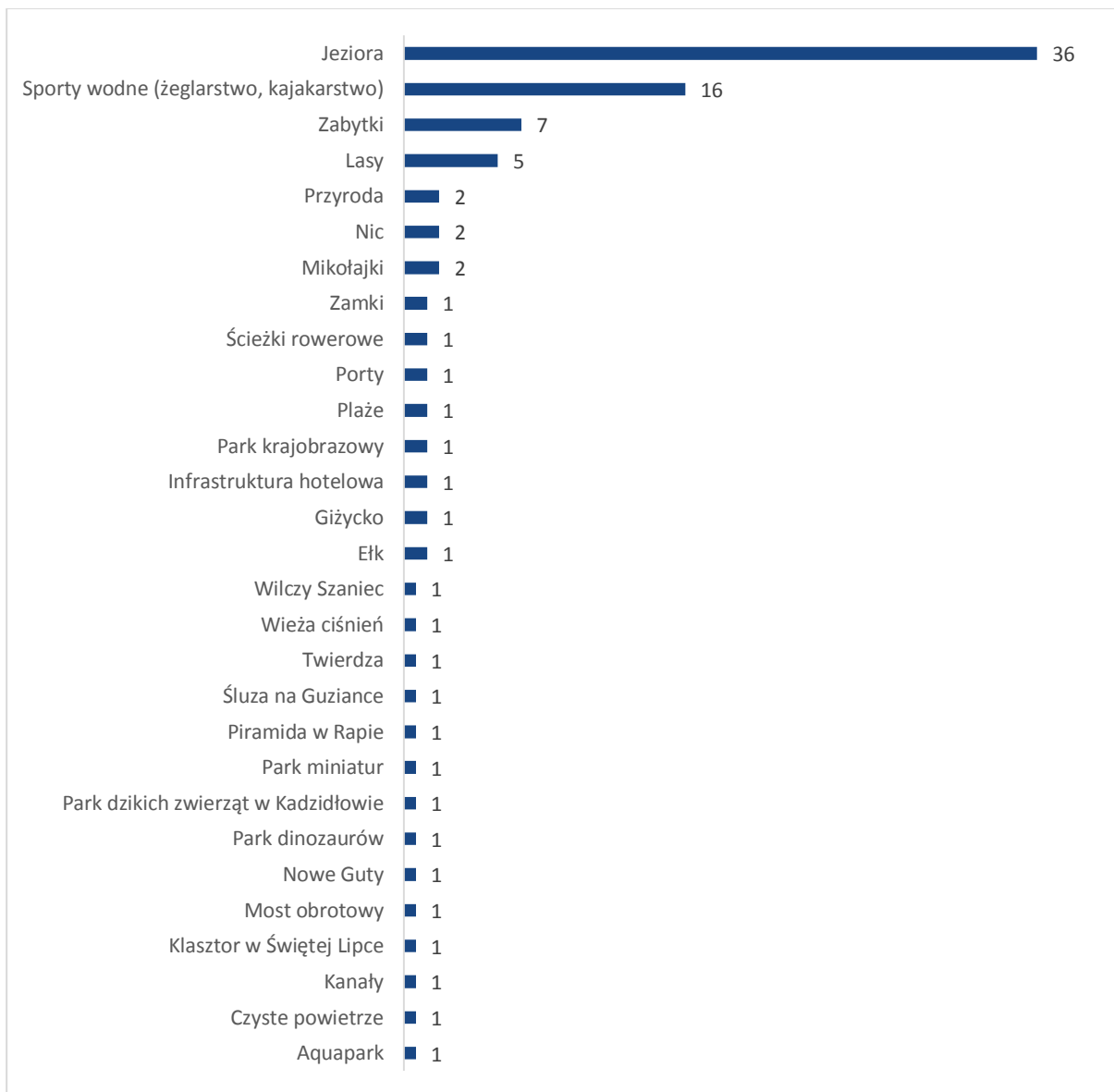
Wykres 61. Największe atrakcje turystyczne w Mieście i Gminie Orzysz



35% badanych twierdzi, że największą atrakcją turystyczną w miejscu zamieszkania są jeziora. Żadna inna odpowiedź nie uzyskała tak dużego odsetka wskazań. 9% badanych uważa również, że atrakcją turystyczną w miejscu zamieszkania jest plaża. Taki sam odsetek badanych odpowiedział, że w miejscu zamieszkania badanych nie ma żadnych atrakcji turystycznych. Po 5% badanych wskazało na sporty wodne (kajakarstwo i żeglarstwo) oraz na lasy jako atut turystyczny Miasta i Gminy Orzysz.

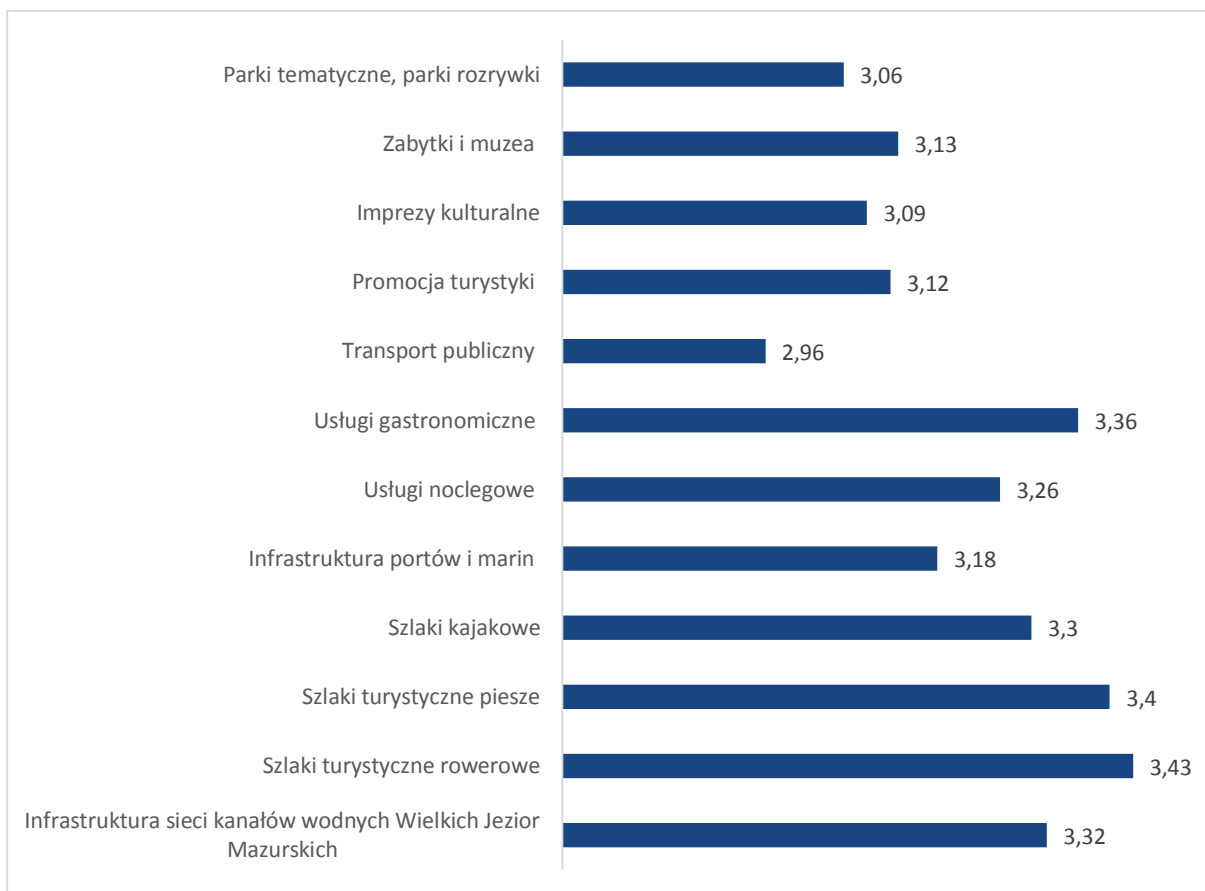


Wykres 62. Największe atrakcje turystyczne w całej Krainie Wielkich Jezior Mazurskich według mieszkańców Miasta i Gminy Orzysz



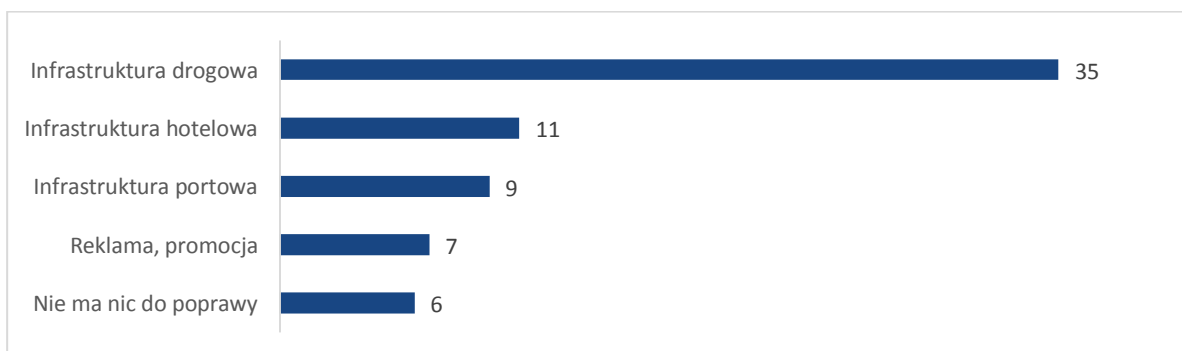
Odpowiedzi odnośnie całej Krainy Wielkich Jezior Mazurskich potwierdzały, że największą atrakcją turystyczną regionu są jeziora – 36% odpowiedzi. 16% mieszkańców Miasta i Gminy Orzysz uznało, że sporty wodne to główna atrakcja Krainy Wielkich Jezior Mazurskich. 7% wskazało na zabytki, a 5% na walory przyrodnicze – lasy.

Wykres 63. Średnia ocen poszczególnych elementów turystyki w Mieście i Gminie Orzysz



W kolejnym pytaniu w ankiecie badani mieli ocenić wartość poszczególnych elementów turystyki w miejscu zamieszkania. Respondenci oceniali w skali 5-stopniowej, gdzie 1 oznaczało bardzo źle, a 5 bardzo dobrze. Powyższy wykres jasno wskazuje, że średnie oscylują wokół oceny „dostateczny”, „dostateczny plus”. Najwyżej zostały ocenione szlaki turystyczne rowerowe ($M=3,43$) oraz usługi gastronomiczne ($M=3,36$). Najgorzej oceniono transport publiczny ($M=2,96$).

Wykres 64. Co należałoby poprawić w infrastrukturze turystycznej





35% badanych jest zdania, że w największym stopniu poprawie musiałaby ulec infrastruktura drogowa. 11% mieszkańców Miasta i Gminy Orzysz wykazało niezadowolenie z infrastruktury hotelowej, a 9% badanych wskazało na infrastrukturę portową, którą należy poprawić. 7% zwróciło uwagę na słabą reklamę, promocję a 6% badanych odpowiedziało, że nie należy niczego poprawiać w infrastrukturze turystycznej.

PODSUMOWANIE WYNIKÓW BADAŃ

- Co trzeci mieszkaniec badanych gmin codziennie wyjeżdża ze swojego miejsca zamieszkania (33,8%). Najbardziej mobilni są mieszkańcy obszarów wiejskich gminy Giżycko (55,7%). Najrzadziej codziennie obszar swojego zamieszkania opuszczają mieszkańcy samego Giżycka (22,1%).
- Najczęstszym celem wyjazdów mieszkańców badanych gmin jest praca (39,7%). Ponad połowa ankietowanych z obszarów wiejskich gminy Giżycko wyjeżdża ze swojego obszaru zamieszkania właśnie do pracy (52,7%). Najrzadziej na pracę poza obszarem zamieszkania decydują się mieszkańcy gminy Miłki (26,4%).
- Usługi z zakresu ochrony zdrowia są zaś najradszym powodem wyjeżdżania poza swój obszar zamieszkania. W swoim miejscu zamieszkania z usług medycznych korzysta 47,4% badanych. Przede wszystkim są to mieszkańcy gminy Miłki (56,3%). Najrzadziej z usług medycznych w swoim miejscu zamieszkania korzystają mieszkańcy miasta Giżycko (32,9%).
- Najpopularniejszym kierunkiem wyjazdów w 4 analizowanych obszarach jest Giżycko (43,46%). Z obszarów wiejskich gminy Giżycko do miasta Giżycko jeździ aż 64,19% ankietowanych, z gminy Miłki 65,28% , a z gminy Orzysz 38,51% (w tym przypadku popularniejszą destynacją jest Ełk).
- Najpopularniejszym środkiem transportu jest zaś samochód. Bardzo często i często korzysta z niego 76,9% mieszkańców ankietowanych gmin. Najczęściej mieszkańcy obszarów wiejskich gminy Giżycko (88,6% suma odpowiedzi „bardzo często” i „często”), najrzadziej mieszkańcy gminy Miłki (61,1% suma odpowiedzi „bardzo często” i „często”).
- Za najgorszy obszar funkcjonowania komunikacji badani uznali stan infrastruktury drogowej (M=2,86). Ten element komunikacji najgorzej został oceniony na terenie gminy Miłki (M=2,78), najwyżej zaś w gminie Orzysz (M=3,01).
- Najmniej zastrzeżeń ankietowani mieli zaś do przepustowości szlaków komunikacyjnych (M=3,26). Na podstawie otrzymanych wyników można stwierdzić, iż najrzadziej z korkami borykają się mieszkańcy gminy Orzysz (M=3,45). Z 4 analizowanych obszarów przepustowość szlaków komunikacyjnych najgorzej ocenili mieszkańcy obszarów wiejskich gminy Giżycko (M=3,03).
- Za największą atrakcję turystyczną (czy to obszaru zamieszkania, czy też całej Krainy Wielkich Jezior Mazurskich) zostały uznane jeziora (odpowiednio 29% i 32%). Mówiąc o miejscowych atrakcjach element ten był przede wszystkim podkreślany przez mieszkańców gminy Orzysz (32%). Natomiast w kontekście największej atrakcji całej Krainy Wielkich Jezior Mazurskich o



jeziorach jako największej atrakcji mówili i mieszkańcy gminy Orzysz (36%) i mieszkańcy gminy Miłki (36%).

- Oceniając poszczególne elementy turystyki w swoim miejscu zamieszkania badani docenili przede wszystkim turystyczne szlaki piesze ($M=3,44$) i szlaki kajakowe ($M=3,43$). Najbardziej zadowoleni z tych elementów turystyki są mieszkańcy miasta Giżycko (odpowiednio $M=3,50$ i $M=3,66$). Natomiast najwięcej zastrzeżeń do tych dwóch elementów mieli mieszkańcy gminy Orzysz (odpowiednio $M=3,40$ i $M=3,27$). Najstaniej ocenionym elementem turystyki było jednak funkcjonowanie parków tematycznych, parków rozrywki ($M=3,11$) i transportu publicznego ($M=3,15$). Największe zastrzeżenia do tych dwóch elementów mieli ponownie mieszkańcy gminy Orzysz (odpowiednio $M=3,06$ i $M=2,96$), najbardziej zadowoleni byli mieszkańcy Giżycka (odpowiednio $M=3,23$ i $M=3,27$).
- Wskazując co należy poprawić w infrastrukturze turystycznej badani mówili przede wszystkim o infrastrukturze drogowej (48%). Na ten element przede wszystkim uwagę zwracali mieszkańcy Giżycka (67%), najrzadziej mieszkańcy gminy Miłki (22%).



ZAŁĄCZNIK – KWESTIONARIUSZ ANKIETY DO BADANIA CATI/CAWI Z MIESZKAŃCAMI

Dzień dobry! Nazywam się ____ i reprezentuję Eu Consult Sp. z o.o. Na zlecenie Gminy Orzysz prowadzimy badania wśród mieszkańców gmin Giżycko, Miłki i Orzysz. Jako mieszkaniec tego obszaru został/a Pan/i wylosowany/a do udziału w badaniu. Wszystkie Pana/i odpowiedzi pozostaną anonimowe i posłużą wyłącznie do opracowania ogólnych zestawień statystycznych. Bardzo proszę o poświęcenie mi kilku minut i odpowiedzenie na kilka pytań.

Dane nt. miejsca zamieszkania i cech demograficznych

A. Miejsce zamieszkania

- a. Gmina Miasto Giżycko (gm. miejska)
- b. Gmina Giżycko (gm. wiejska)
- c. Gmina Miłki
- d. Miasto i Gmina Orzysz

B. Płeć

- a. Kobieta
- b. Mężczyzna

C. Wiek

- a. 18-24
- b. 25-34
- c. 35-44
- d. 45-54
- e. 55-64
- f. 65+

1. Jak często wyjeżdża Pan/Pani poza

obszar miejsca swojego zamieszkania?

(w przypadku udzielenia odpowiedzi „nigdy” proszę przejść do pytania 4)

- ☐ codziennie ☐ raz w tygodniu ☐ kilka razy w tygodniu
- ☐ sporadycznie ☐ nigdy

2. W jakim celu wyjeżdża Pan(i) poza obszar swojego zamieszkania?



- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> do pracy | <input type="checkbox"/> na zakupy |
| <input type="checkbox"/> do szkoły/na studia | <input type="checkbox"/> do rodziny/znajomych |
| <input type="checkbox"/> do usług medycznych | <input type="checkbox"/> do usług kultury (kino, teatr, rozrywka) |
| <input type="checkbox"/> do urzędów publicznych | <input type="checkbox"/> do usług sportu/rekreacji (basen, obiekt sportowy) |

3. Do jakich miejscowości jeździ Pan/Pani najczęściej?

1.
2.
3.

4. Jak często korzysta Pan(i) z następujących środków transportu?

	Bardzo często	Często	Czasami	Bardzo rzadko	Wcale
Autobus/Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pociąg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samochód osobowy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rower/Skuter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne (np. taxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Jak ocenia Pan(i) jakość funkcjonowania komunikacji we wskazanych obszarach?

(1-bardzo źle, 2-raczej źle, 3-przeciętnie, 4- dobrze, 5-bardzo dobrze)

1 2 3 4 5 częstotliwość połączeń komunikacji publicznej

1 2 3 4 5 jakość publicznych środków transportu

1 2 3 4 5 stan infrastruktury drogowej

1 2 3 4 5 przepustowość szlaków komunikacyjnych (korki)



6. Gdzie korzysta Pan(i) z usług w zakresie.....?

(można wskazać więcej niż jedną odpowiedź)

	Moja gmina/miasto	Giżycko	Orzysz	Inne miasta, jakie?
Ochrony zdrowia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Edukacji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kultury	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sportu i rekreacji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Proszę wskazać największe atrakcje turystyczne:

- a) w Pani/Pana miejscu zamieszkania:
- b) w całej Krainie Wielkich Jezior Mazurskich:

8. Jak Pan/Pani ocenia w skali od 1 do 5 (gdzie 1 oznacza – bardzo źle, a 5 – bardzo dobrze) wartość poszczególnych elementów turystyki w miejscu zamieszkania?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| a) Infrastruktura sieci kanałów wodnych Wielkich Jezior Mazurskich | g) Usługi gastronomiczne |
| b) Szlaki turystyczne rowerowe | h) Transport publiczny |
| c) Szlaki turystyczne piesze | i) Promocja turystyki |
| d) Szlaki kajakowe | j) Imprezy kulturalne |
| e) Infrastruktura portów i marin | k) Zabytki i muzea |
| f) Usługi noclegowe | l) Parki tematyczne, parki rozrywki |

9. Co wg Pani/Pana należałoby poprawić w infrastrukturze turystycznej ?:

- a)
- b)
- c)



SPIS ILUSTRACJI

Wykres 1. Odsetek przebadanych kobiet i mężczyzn	2
Wykres 2. Odsetek respondentów z poszczególnych grup wiekowych	2
Wykres 3. Miejsce zamieszkania respondentów	3
Wykres 4. Częstość wyjazdów poza miejsce zamieszkania	3
Wykres 5. Najczęstszy cel wyjazdów poza miejsce zamieszkania	4
Wykres 6. Najczęściej odwiedzane miejscowości przez respondentów	5
Wykres 7. Częstość użytkowania poszczególnych środków transportu	6
Wykres 8. Średnia ocena funkcjonowania komunikacji	6
Wykres 9. Miejsce korzystania z poszczególnych usług	7
Wykres 10. Największe atrakcje turystyczne w miejscu zamieszkania respondenta	8
Wykres 11. Największe atrakcje turystyczne w całej Krainie Wielkich Jezior Mazurskich	8
Wykres 12. Średnia ocen poszczególnych elementów turystyki w miejscu zamieszkania.	9
Wykres 13. Co należałoby poprawić w infrastrukturze turystycznej	10
Wykres 14. Odsetek przebadanych kobiet i mężczyzn w Giżycku - gminie miejskiej	11
Wykres 15. Odsetek respondentów z poszczególnych grup wiekowych z Giżycka – gminy miejskiej ..	11
Wykres 16. Częstość wyjazdów poza miejsce zamieszkania z Giżycka – gminy miejskiej	12
Wykres 17. Najczęstszy cel wyjazdów poza miejsce zamieszkania z Giżycka – gminy miejskiej	12
Wykres 18. Najczęściej odwiedzane miejscowości przez respondentów z Giżycka – gminy miejskiej .	13
Wykres 19. Częstość użytkowania poszczególnych środków transportu przez mieszkańców Giżycka – gminy miejskiej	13
Wykres 20. Średnia ocena funkcjonowania komunikacji w Giżycku – gminie miejskiej	14
Wykres 21. Miejsce korzystania z poszczególnych usług wśród respondentów z Giżycka – gminy miejskiej	15
Wykres 22. Największe atrakcje turystyczne w Giżycku – gminie miejskiej	16
Wykres 23. Największe atrakcje turystyczne w całej Krainie Wielkich Jezior Mazurskich według mieszkańców Giżycka – gminy miejskiej	17
Wykres 24. Średnia ocen poszczególnych elementów turystyki w Giżycku – gminie miejskiej	18



Wykres 25. Co należałoby poprawić w infrastrukturze turystycznej.....	19
Wykres 26. Odsetek przebadanych kobiet i mężczyzn w Giżycku – gminie wiejskiej.....	20
Wykres 27. Odsetek respondentów z poszczególnych grup wiekowych	20
Wykres 28. Częstość wyjazdów poza miejsce zamieszkania	21
Wykres 29. Najczęstszy cel wyjazdów poza miejsce zamieszkania	21
Wykres 30. Najczęściej odwiedzane miejscowości przez respondentów	22
Wykres 31. Częstość użytkowania poszczególnych środków transportu	22
Wykres 32. Średnia ocena funkcjonowania komunikacji.....	23
Wykres 33. Miejsce korzystania z poszczególnych usług	24
Wykres 34. Największe atrakcje turystyczne w miejscu zamieszkania respondenta	25
Wykres 35. Największe atrakcje turystyczne w całej Krainie Wielkich Jezior Mazurskich.....	26
Wykres 36. Średnia ocen poszczególnych elementów turystyki w miejscu zamieszkania.	27
Wykres 37. Najczęstsze propozycje poprawy infrastruktury turystycznej.....	28
Wykres 38. Odsetek przebadanych kobiet i mężczyzn w gminie Miłki.....	29
Wykres 39. Odsetek respondentów z poszczególnych grup wiekowych	29
Wykres 40. Częstość wyjazdów poza miejsce zamieszkania	30
Wykres 41. Najczęstszy cel wyjazdów poza miejsce zamieszkania	30
Wykres 42. Najczęściej odwiedzane miejscowości przez respondentów	31
Wykres 43. Częstość użytkowania poszczególnych środków transportu	32
Wykres 44. Średnia ocena funkcjonowania komunikacji.....	32
Wykres 45. Miejsce korzystania z poszczególnych usług	33
Wykres 46. Największe atrakcje turystyczne w miejscu zamieszkania respondenta	34
Wykres 47. Największe atrakcje turystyczne w całej Krainie Wielkich Jezior Mazurskich.....	35
Wykres 48. Średnia ocen poszczególnych elementów turystyki w miejscu zamieszkania.	36
Wykres 49. Pięć najczęstszych propozycji poprawy infrastruktury turystycznej	37
Wykres 50. Odsetek przebadanych kobiet i mężczyzn w Mieście i Gminie Orzysz	38
Wykres 51. Odsetek respondentów z poszczególnych grup wiekowych z Miasta i Gminy Orzysz	38



Wykres 52. Częstość wyjazdów poza miejsce zamieszkania z Miasta i Gminy Orzysz.....	39
Wykres 53. Częstość wyjazdów poza miejsce zamieszkania w dekompozycji na Miasto i Gminę Orzysz	39
Wykres 54. Najczęstszy cel wyjazdów poza miejsce zamieszkania z Miasta i Gminy Orzysz	40
Wykres 55. Najczęściej odwiedzane miejscowości przez respondentów z Miasta i Gminy Orzysz.....	41
Wykres 56. Częstość użytkowania poszczególnych środków transportu przez mieszkańców Miasta i Gminy Orzysz	42
Wykres 57. Częstość użytkowania poszczególnych środków transportu w dekompozycji na mieszkańców Miasta i Gminy Orzysz	43
Wykres 58. Średnia ocena funkcjonowania komunikacji w Mieście i Gminie Orzysz.....	44
Wykres 59. Średnia ocena funkcjonowania komunikacji w dekompozycji na Miasto i Gminę Orzysz ..	44
Wykres 60. Miejsce korzystania z poszczególnych usług wśród respondentów z Miasta i Gminy Orzysz	45
Wykres 61. Największe atrakcje turystyczne w Mieście i Gminie Orzysz	46
Wykres 62. Największe atrakcje turystyczne w całej Krainie Wielkich Jezior Mazurskich według mieszkańców Miasta i Gminy Orzysz	47
Wykres 63. Średnia ocen poszczególnych elementów turystyki w Mieście i Gminie Orzysz	48
Wykres 64. Co należałoby poprawić w infrastrukturze turystycznej.....	48